

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Merujuk pada penelitian dan pengujian data yang telah dilakukan mengenai persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap minat dalam menggunakan layanan BSI *Mobile* melalui penyebaran kuesioner kepada nasabah BSI KCP Singapura, ditemukan kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap minat BSI *Mobile* sebesar 31,2 % positif dan signifikan dengan nilai t hitung 6,662 pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dinyatakan bahwa H_01 ditolak dan H_{a1} diterima.
2. Persepsi Kegunaan terhadap minat BSI *Mobile* sebesar 33,8% positif dan signifikan dengan nilai t hitung 7,074 pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dinyatakan bahwa H_02 ditolak dan H_{a2} diterima.
3. Persepsi Kemudahan dan Kegunaan berpengaruh terhadap minat BSI *Mobile* sebesar 41,8% positif dan signifikan dengan nilai F hitung 34,896 pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dinyatakan bahwa H_03 ditolak dan H_{a3} diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian minat BSI *Mobile* dengan variabel persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap nasabah aktif BSI KCP Singapura maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi BSI KCP Singaparna

Pihak perbankan sebaiknya melakukan sosialisasi dan edukasi terhadap seluruh nasabah terutama didaerah yang masih minim fasilitas perbankan mengenai kemudahan dan kegunaan dari BSI Mobile kepada nasabahnya agar pengguna mobile banking semakin meningkat.

2. Bagi Nasabah BSI KCP Singaparna yang belum menggunakan BSI Mobile

Diharapkan dapat menggunakan layanan BSI Mobile karena akan sangat membantu dalam memenuhi kebutuhan transaksi online. Nasabah dapat melakukan transaksi tanpa harus datang ke bank atau ATM karena penyebaran lokasi ATM pun belum merata dan menyeluruh hanya berada di lokasi tertentu sehingga dengan adanya BSI Mobile akan menghaemat waktu dan tidak mengganggu aktivitas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini dan menambahkan faktor lain yang dapat mempengaruhi minat penggunaan BSI Mobile.