

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Strategi Komunikasi Pemasaran	10
a. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran	10
b. Bauran Komunikasi Pemasaran	14
c. Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran	16
2. <i>Electronic Word of Mouth</i>	20
a. Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i>	20

b.	Jenis-jenis <i>E-Word of Mouth</i>	23
c.	Indikator <i>E-Word Of Mouth</i>	24
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>E-Word of Mouth</i> .	25
e.	Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	26
3.	Pemasaran dalam Persektif Islam	29
4.	Keputusan Pembelian	35
a.	Definisi Keputusan Pembelian	35
b.	Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam	36
c.	Faktor-faktor dalam Keputusan Pembelian	40
d.	Tipe Keputusan Pembelian	44
e.	Proses Pengambilan Keputusan	46
f.	Indikator Keputusan Pembelian	49
B.	Penelitian Terdahulu	50
C.	Kerangka Pemikiran	54
BAB III PROSEDUR PENELITIAN		55
A.	Jenis dan Sifat Penelitian	55
B.	Sumber Data	56
C.	Teknik Pengumpulan Data	57
D.	Instrumen Penelitian	61
E.	Uji Kredibilitas Data	62
E.	Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65

A. Hasil Penelitian	65
1. Kondisi Objektif BSI KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	65
a. Sejarah dan Profil BSI KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	65
b. Visi Misi BSI KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	66
c. Struktur Organisasi BSI KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	67
d. Produk dan Layanan BSI KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	74
2. Perkembangan BSI KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	84
B. Pembahasan	89
1. Strategi Pemasaran Melalui <i>Electronic Word of Mouth</i> yang Diterapkan BSI KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	89
2. Peran <i>Electronic Word of Mouth</i> dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di BSI KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133