

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Laporan Keuangan.....	10
2.1.2 <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	13
2.1.2.1 Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	13
2.1.2.2 Indikator <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	15
2.1.2.3 Pengukuran <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	16
2.1.3 <i>Market Value Added</i> (MVA).....	19
2.1.3.1 Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA).....	19
2.1.3.2 Indikator <i>Market Value Added</i> (MVA).....	20
2.1.3.3 Pengukuran <i>Market Value Added</i> (MVA).....	21
2.1.4 Harga Saham.....	21
2.1.4.1 Pengertian Harga Saham.....	21
2.1.4.2 Jenis Harga Saham.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.1.1 Sektor Property & Real Estate.....	31
3.1.2 Jumlah Perusahaan Sektor Property & Real Estate.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Jenis Data.....	35
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	36

3.4.3	Populasi.....	37
3.4.4	Sampel.....	37
3.5	Model Penelitian	43
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1.1	Analisis Deskriptif	44
3.5.1.2	Regresi Berganda	47
3.5.1.3	Koefisien Determinasi (r^2).....	47
3.5.1.4	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	<i>Economic Value Added (EVA)</i>	44
4.1.2	<i>Market Value Added (MVA)</i>	46
4.1.3	Harga Saham	48
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.1.5	Analisis Regresi Berganda	52
4.1.5.1	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	52
4.1.5.2	Koefisien Determinasi	53
4.1.5.3	Uji Kesesuaian Model (Uji F)	53
4.1.5.4	Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t)	53
4.2	Pembahasan.....	54
4.2.1	Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> Terhadap Harga Saham	60
4.2.2	Pengaruh <i>Market Value Added (MVA)</i> Terhadap Harga Saham	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Perkembangan Harga Saham	2
2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	25
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2	Sampel Penelitian.....	39

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
3.1	Model Penelitian.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Hal
1	Waktu Penelitian	69
2	Ikhtisar Keuangan	70
3	Uji Normalitas	76
4	Uji Multikolinearitas	78
5	Uji Heteroskedastisitas	79
6	Uji Autokorelasi	80
7	Analisis Regresi Berganda	81
8	Koefisien Determinasi	82
9	Uji Simultan	83
10	Uji Parsial	84
11	Uji Deskriptif.....	85