

**PERAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM
MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
CITRA PERGURUAN TINGGI,
DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PERGURUAN TINGGI SWASTA
(Studi Empiris Pada Universitas Swasta di Kabupaten Kuningan)**

TESIS

Oleh

**RODHIYAH
228334069**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**