

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM
MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
CITRA PERGURUAN TINGGI,
DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PERGURUAN TINGGI SWASTA
(Studi Empiris Pada Universitas Swasta di Kabupaten Kuningan)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana
Universitas Siliwangi

Oleh:

**RODHIYAH
228334069**

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

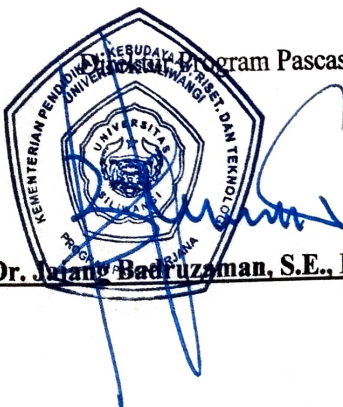
Pembimbing II



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA

Diketahui,

Ketua Program Pascasarjana



Dr. Juriati Badruzaman, S.E., M.Si., AK.,CA

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA