

ABSTRAK

Muhamad Rizal Choerulumam. 2024. Analisis implementasi Sertifikasi Halal pada UMKM di Kota Tasikmalaya

Indonesia merupakan negara dengan mayoritas umat islam terbanyak di dunia, oleh karena itu negara berusaha agar setiap produk yang di konsumsi setiap masyarakat muslim adalah terjamin kehalalannya. Untuk hal tersebut bisa terjadi maka negara membuat Undang-Undang Jaminan Produk Halal dengan tujuan utamanya adalah untuk memberikan rasa aman dan nyaman kepada setiap masyarakat yang mengkonsumsi suatu produk. Tanda suatu produk sudah dijamin kehalalannya dibuktikan dengan adanya sertifikat halal. Di lapangan khususnya Kota Tasikmalaya masih banyak UMKM yang belum memiliki sertifikasi halal, angka capaian masih terbilang cukup jauh antara yang sudah tersertifikasi dan yang belum, UMKM yang sudah sertifikasi halal sebanyak 5.842 unit dan yang belum sebanyak 120.000 unit. Oleh Karena itu tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui implementasi sertifikasi halal pada UMKM di Kota Tasikmalaya.

Studi penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini berupa data primer melalui wawancara kepada pihak Kemenag Kota Tasikmalaya, pihak LP3H Kota Tasikmalaya dan kepada UMKM di Kota Tasikmalaya. kemudian data sekunder diperoleh melalui buku-buku, jurnal, artikel dari internet, dan mengumpulkan data-data serta dokumen yang berkaitan dengan pembahasan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Penelitian menggunakan analisis teori van meter dan van horn dengan 6 (enam) fokus pembahasan. Dengan rincian hasil menunjukan 2 faktor yang sudah berjalan cukup baik yaitu sikap disposisi implementor dan kondisi sosial, ekonomi dan politik. Sedangkan 4 faktor lainnya yakni standar dan tujuan, sumber daya ini komunikasi & hubungan antar organisasi, dan karakter lembaga pelaksana, belum menunjukan hasil yang baik.

Kontribusi atau dampak pada hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan mampu membantu menjadi bahan acuan dalam melakukan penelitian selajutnya serta yang paling utama adalah membantu lembaga atau penyelenggara dalam mengetahui permasalahan yang terjadi.

Kata kunci : sertifikasi halal, UMKM, jaminan produk halal

ABSTRACT

Muhamad Rizal Choerulumam. 2024. Analysis of the implementation of Halal Certification in UMKM in Tasikmalaya City

Indonesia is the country with the largest Muslim majority in the world, therefore the country strives to ensure that every product consumed by every Muslim community is guaranteed to be halal. For this to happen, the state created the Halal Product Guarantee Law with the main aim being to provide a sense of security and comfort to every person who consumes a product. The sign that a product is guaranteed to be halal is proven by a halal certificate. In the field, especially in Tasikmalaya City, there are still many MSMEs that do not have halal certification, the achievement figures are still quite far between those that have been certified and those that have not, there are 5,842 MSMEs that have halal certification and 120,000 units that have not. Therefore, the aim of this research is to determine the implementation of halal certification in MSMEs in Tasikmalaya City.

This research study uses descriptive qualitative research methods. The data source in this research is primary data through interviews with the Ministry of Religion of Tasikmalaya City, LP3H Tasikmalaya City and MSMEs in Tasikmalaya City. then secondary data was obtained through books, journals, articles from the internet, and collecting data and documents related to the research discussion. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation.

The research uses van meter and van horn theoretical analysis with 6 (six) focuses of discussion.. In detail, the results show 2 factors that have worked quite well, namely the implementer's disposition and social, economic and political conditions. Meanwhile, the other 4 factors, namely standards and objectives, communication resources & relationships between organizations, and the character of the implementing agency, have not shown good results.

It is hoped that the contribution or impact on the results of the research carried out by the author will be able to help become reference material in conducting further research and the most important thing is to help institutions or organizers find out the problems that occur.

Keywords: halal certification, UMKM, halal product guarantee