

ABSTRAK

MUHAMAD ALI RAFI, 2024. **Upaya Peningkatan Aktivitas Pasar Rakyat Cibereum sebagai Pelayanan Ekonomi Masyarakat di Kelurahan Margabakti Kecamatan Cibereum Kota Tasikmalaya**. Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui upaya peningkatan aktivitas Pasar Rakyat Cibereum sebagai pelayanan ekonomi masyarakat sekitar. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik observasi, wawancara, kuisisioner, studi literatur, dan studi dokumentasi. Sumber data penelitian ini diperoleh dari Kepala Kelurahan Margabakti, Kepala Pengelola Pasar Rakyat Cibereum, Pedagang, Pembeli dan Masyarakat sekitar dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*, *Acsidental Sampling* dan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dilakukan penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif sederhana dan Analisis SWOT, data tersebut akan diolah menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya yang dapat dilakukan dalam meningkatkan aktivitas Pasar Rakyat Cibereum sebagai pelayanan ekonomi masyarakat. Upaya tersebut ditinjau dari peningkatan pengelolaan pasar, peningkatan daya tarik, dan komoditas yang lebih variatif dan barang yang lengkap. Upaya tersebut akan menciptakan aktivitas Pasar Rakyat Cibereum ramai pembeli.

Kata Kunci : *Upaya, Peningkatan, Pasar*

ABSTRACT

Muhamad Ali Rafi, 2024. *Efforts to Increase Cibereum People's Market Activities as a Community Economic Service in Margabakti Village, Cibereum District, Tasikmalaya City. Department of Geography Education, Faculty of Teacher Training and Education Siliwangi University.*

This research was conducted to determine efforts to increase the activities of the Cibereum People's Market as an economic service for the surrounding community. The data collection techniques used in this research were observation, interviews, questionnaires, literature studies and documentation studies. The data sources for this research were obtained from the Head of Margabakti Subdistrict, Head of Cibereum People's Market Management, Traders, Buyers and the surrounding community using simple Random Sampling, Accidental Sampling and purposive sampling techniques. The data analysis technique used in this research uses simple quantitative analysis and SWOT analysis. The data will be processed using quantitative descriptive methods and SWOT analysis. The results of this research show that efforts can be made to increase the activities of the Cibereum People's Market as a community economic service. These efforts are viewed from improving market management, increasing attractiveness, and providing more varied commodities and complete goods. These efforts will create activities at the Cibereum People's Market that will be busy with buyers.

Keywords : *Effort, Improvement, Market*