

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Ahyar. (2020). *malabsorpsi, asupan*. 34–35.
- Alkhiyari Ml. (2018). *BAB II Pasar Tradisional, Pengelolaan Pasar dan Peraturan Walikota*. 22–26. [http://repository.ubb.ac.id/1679/3/BAB II.pdf](http://repository.ubb.ac.id/1679/3/BAB%20II.pdf)
- Aprianto, A. (2018). *Konsep Peningkatan*. 1(69), 5–24.
- Aris, M. R. (2016). *Pengaruh Penyaluran Pembiayaan Modal Kerja Jurusan Ekonomi Syari ' Ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto*.
- Asilah Husna Khutimah, Dwi Indah Lestari, L. M. (2018). *KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KANTOR KELURAHAN CEMPAKA BARU*. 4(1), 88–100.
- Belshaw, C. S. (2012). Tukar Menukar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern. *Peraturan Presiden Republik Indonesia No.112, 112*, 21–68.
- Chezy WM. Vermila. (2016). *ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUMEN YANG BERBELANJA SEMBILAN BAHAN POKOK (SEMBAKO) DI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODEREN DI KECAMATAN MARPOYAN DAMAI KOTA PEKANBARU*. 115, 92–99.
- Cruz, A. P. S. (2013). Konsep Pengelolaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Daldjeoni, N. (2014). *Pengantar Geografi*. Penerbit Ombak.
- Fausih Ling - Ling. (2019). *PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pasar Andi Tadda Kota Palopo)* SKRIPSI. *Carbohydrate Polymers*, 6(1), 5–10.

- Ghufroon, M. N., & Risnawita, R. S. (2017). *Teori-teori psikologi*. 201.
- Gunawijaya, R. (2015). Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis Ekonomi Islam. *Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis Ekonomi Islam*, 131–150. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Hafiiyah, N. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Skripsi*, 4(1), 88–100.
- Hardiatmo. (2018). Pencemaran Tanah. *Hardiatmo*, 6–34. [http://eprints.uny.ac.id/64033403/BAB II.pdf](http://eprints.uny.ac.id/64033403/BAB%20II.pdf)
- Hasan Alwi. (2017). Upaya Peningkatan. (*Jakarta: Balai Pustaka*), Cet ke-4, 1250.
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>
- Ida Ayu Made, D. S., & Ni Putu, A. A. (2021). Pengembangan Pasar Rakyat Berbasis Kepariwisata Budaya Bali. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 37–45. <https://doi.org/10.52318/jisip.2021.v35.1.4>
- Ikhsan Fahrudi Akhwan. (2019). *Geografi Ekonomi*. Ombak. www.penerbitombak.com
- Kuntjojo, D., Pd, M., & Pengantar, K. (2009). *METODE PENELITIAN*.
- Kurniawan, A. W., & Zahra Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2016). Hakikat Aktivitas Belajar. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 8–42.
- Meithiana Indrasari. (2019). *LANDASAN TEORI A . Variasi Produk*. 8–29.
- Menurut Peraturan Presiden Republik Indonesia No 59 Tahun 2020. (2020). *Perpres*.

- Muhtar, G. A., & Koestoer, R. H. T. (2018a). Pertarungan dan Evolusi : Ekonomi Regional dan Geografi Ekonomi. *Jurnal Azimut*, 1(1), 37–45.
- Muhtar, G. A., & Koestoer, R. H. T. (2018b). Pertarungan dan Evolusi Ekonomi Regional dan Geografi Ekonomi. *Jurnal Azimut*, 1(1), 37–45.
- Noor, D. H. R. & N. N. H. (2014). No Title. *GEOMORFOLOGI*.
- Nurhadi, N. (2015). Konsep Perwilayahan Dan Teori Pembangunan Dalam Geografi. *Geomedia: Majalah Ilmiah Dan Informasi Kegeografian*, 10(1), 49–66. <https://doi.org/10.21831/gm.v10i1.3595>
- Ramdani, A. I. (2016). Asrul Ibnu Ramdani. *Correspondencias & Análisis*, 15018, 1–23.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT*.
- Rilanto, S. (2015). Universitas Gadjah Mada. *Kluwer Academic Publisher, Boston*, 8(3), 48.
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022*.
- Sapto Bagaskoro, D., Aditya Alamsyah, F., & Ramadhan, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Demografi: Fertilitas, Mortalitas Dan Migrasi (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(3), 303–312. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i3.1042>
- Savira, olivia ananda putri. (2019). *TEORI_DAN_KOMPOSISI_PENDUDUK*.
- Silvia, D., Balafif, M., & Rahmasari, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Bharanomics*, 2(1), 81–92. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v2i1.193>
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN SUGIYONO.pdf* (p. 336).
- Suprayitno. (2018). *931346714_Bab 2. 2*, 14–41.
- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar

- Tradisional (Telaah Studi Literatur). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, c*, 152–163.
- Syarifuddin, D. (2018). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 15(1), 19–32.
- Tjiptono, F., & Kotler, P. (2015). Konsep Pelayanan. *Service Management Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, 3–83.
- WH Rhamdani. (2016). *Ruang Lingkup Geografi*. 1–23.
- Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>
- Widjaya, K., & Hartono, W. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Perusahaan Cv Mahkota Citra Mandiri. *Performa*, 5(3), 185–193. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1757>
- Wijayanti, R. (2015). Buku Ajar Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 5–24.
- Yudha, E. P., Kurniawan, A., & Hermawan, F. (2023). *DAYA TARIK KONSUMEN TERHADAP PASAR MODERN VERSUS PASAR TRADISIONAL Eka Purna Yudha 1* , Arga Kurniawan 2 dan Moch Farhan Hermawan 3 I*. 118–124.