

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Rizqi Batik Collection Tahun 2013-2022)”**.

Proposal Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam penyusunan skripsi. Dalam penyusunan proposal skripsi ini, tentunya penulis tidak terlepas dari berbagai kesulitan. Namun, berkat bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan proposal skripsi ini sangat penulis harapkan.

Pada kesempatan yang baik ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta, khususnya Bapak Dede Zaenal Mutaqin dan Ibu Enti Sumiati yang telah membesarkan, merawat, serta memberikan dorongan semangat baik melalui do'a ataupun dukungan secara moril dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., MT. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin. S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

4. Ibu Rd. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
5. Bapak Rani Rahman., SE., M.Ak. Sebagai Pembimbing I yang telah memberikan arahan, nasehat serta bimbingan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Adil Ridlo Fadillah, SE., M.Si. Sebagai Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, nasehat serta arahan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
7. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi khususnya Dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan bimbingan semasa perkuliahan, serta Staf Pengawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah membantu birokrasi administrasi keperluan penyusunan proposal skripsi.
8. Seluruh rekan-rekan kelas akuntansi A Angkatan 2020 dan juga seluruh rekan-rekan jurusan akuntansi Angkatan 2020 serta semua pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi banyak bantuan dan semangat agar dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini.

Semoga Allah Swt., yang maha pengasih lagi maha penyayang membalas semua kebaikan semua pihak yang membantu, memberi arahan, motivasi dan doa kepada penulis. Akhir kata, semoga usulan penelitian ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi semua pihak.

Tasikmalaya, Oktober 2023

Penulis

Dilla Nuraeni  
NPM 203403015

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SIMBOL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	7
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Biaya Produksi .....	9
2.1.1.1 Pengertian Biaya .....	9
2.1.1.2 Pengertian Biaya Produksi.....	14
2.1.1.3 Pengelompokan Biaya Produksi.....	15
2.1.1.4 Proses Produksi .....	17
2.1.1.5 Metode Penentuan Biaya Produksi .....	18
2.1.2 Biaya Promosi .....	18
2.1.2.1 Pengertian Biaya Promosi.....	18
2.1.2.2 Tujuan Promosi .....	19
2.1.2.3 Tahap-tahap Pelaksanaan promosi.....	20
2.1.2.4 Pengelompokan Biaya Promosi.....	21

2.1.3	Volume Penjualan.....	23
2.1.3.1	Pengertian Penjualan .....	23
2.1.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kegiatan Penjualan	23
2.1.3.3	Pengertian Volume Penjualan .....	25
2.2	Kerangka Pemikiran .....	34
2.3	Hipotesis .....	38
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Objek Penelitian .....	40
3.1.1	Sejarah Objek Penelitian .....	40
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	41
3.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	42
3.2	Metode Penelitian .....	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.2.3	Jenis Data .....	48
3.3	Paradigma Penelitian .....	49
3.4	Teknik Analisis Data .....	49
3.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.4.1.1	Uji Normalitas Data.....	50
3.4.1.2	Uji Multikolinieritas .....	51
3.4.1.3	Uji Autokorelasi .....	51
3.4.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.4.2	Uji Regresi Linear Berganda .....	53
3.4.3	Koefisien Korelasi .....	53
3.4.4	Koefisien determinasi .....	54
3.4.5	Uji hipotesis .....	54
3.4.5.1	Penetapan Hipotesis Operasional.....	55
3.4.5.2	Penetapan Tingkat Signikasi .....	56
3.4.5.3	Uji Signifikansi .....	56

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Biaya Produksi Rizqi Batik Collection Periode 2013-2022 .....	58
4.1.2 Biaya promosi pada Rizqi Batik Collection periode 2013-2022 .	59
4.1.3 Volume Penjualan pada Rizqi Batik Collection .....	60
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Perkembangan Biaya Produksi Pada Rizqi Batik Collection Periode 2013-2022.....	62
4.2.2 Perkembangan Biaya Promosi Pada Rizqi Batik Collection periode 2013-2022 .....	64
4.2.3 Perkembangan Volume Penjualan pada Rizqi Batik Collection periode 2013-2022 .....	67
4.2.4 Uji asumsi klasik .....	69
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	69
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas.....	70
4.2.4.3 Uji Autokorelasi .....	70
4.2.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.6 Koefisien Korelasi .....	72
4.2.7 Koefisien Determinasi.....	72
4.2.8 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Secara Parsial dan Simultan Terhadap Volume Penjualan Pada Rizqi Batik Collection periode 2013-2022 .....	73
4.2.8.1 Pengaruh Biaya Produksi Secara Parsial Terhadap Volume Penjualan pada CV. Rizqi Batik Collection periode 2013-2022.....	73
4.2.8.2 Pengaruh Biaya Promosi Secara Parsial Terhadap Volume Penjualan pada Rizqi Batik Collection periode 2013-2022 .....	75
4.2.8.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Secara Simultan Terhadap Volume Penjualan pada Rizqi Batik	

Collection periode 2013-2022 .....	77
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
01	Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian penulis.....	30
02	Tabel Operasional Variabel.....	47
03	Kriteria Tingkat Keeratan Kolerasi .....	54
04	Biaya Produksi Rizqi Batik Collection.....	59
05	Biaya Promosi Rizqi Batik Collection .....	60
06	Volume Penjualan Rizqi Batik Collection .....	61
07	Total Biaya Produksi Rizqi Batik Collection.....	62
08	Total Biaya Promosi Rizqi Batik Collection.....	65
09	Total Volume Penjualan Rizqi Batik Collection.....	67



## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
01	Kerangka Pemikiran.....	38
02	Struktur Organisasi Rizqi Batik Collection .....	43
03	Paradigma Penelitian .....	49

## DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	$a$	Konstanta
2	B	Beta
3	$\neq$	Tidak sama dengan
4	E	<i>Error term</i>
5	Y	Variabel Terikat
6	X	Variabel Bebas
7	%	Persen

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	88
2	Uji Normalitas.....	89
3	Uji Multikolinearitas.....	90
4	Uji Autokorelasi.....	91
5	Uji Heteroskedastisitas .....	92
6	Hasil Pengolahan SPSS.....	93
7	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi.....	99
8	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi.....	100
9	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi.....	101
10	Lembar Rekomendasi Penguji Naskah Skripsi.....	102
11	Biodata Penulis.....	103