

THE EFFECT OF PRODUCTION COST AND PROMOTION COST ON SALES VOLUME

(The Case Study Of Rizqi Batik Collection Period 2013-2022)

By:

DILLA NURAENI

(203403015)

Advisor:

Rani Rahman., SE., M.Ak.

Adil Ridlo Fadillah, SE., M.Si.

ABSTRACT

This study aims to determine the cost of production, promotion cost, and sales volume at Rizqi Batik Collection, then to determine the effect of production costs and promotion costs partially and simultaneously on sales volume at Rizqi Batik Collection. This research was conducted on Rizqi Batik Collection. Data taken for 10 years from 2013-2022. Data were collected by documentation and interview methods. This study uses the SPSS version 25 application program using T-test and F-test. Based on the results of research and data processing results show that production costs, promotion costs, and sales volume at Rizqi Batik Collection has increased and decreased fluctuating every year, production cost partially have a significant negative effect on sales volume and promotion cost partially have a significant effect on sales volume, then production costs and promotion costs simultaneously have a significant effect on sales volume at Rizqi Batik Collection.

Keywords: Production Cost, Promotion Cost, Sales Volume.

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN

(Studi Kasus Pada Rizqi Batik Collection Tahun 2013-2022)

Oleh:

DILLA NURAENI

(203403015)

Pembimbing:

Rani Rahman., SE., M.Ak.

Adil Ridlo Fadillah, SE., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan pada Rizqi Batik Collection, kemudian untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi secara parsial dan simultan terhadap volume penjualan pada Rizqi Batik Collection. Penelitian ini dilaksanakan pada Rizqi Batik Collection. Data yang diambil selama 10 tahun dari 2013-2022. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi dan wawancara penelitian ini menggunakan bantuan program aplikasi SPSS versi 25 dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian signifikansi menggunakan uji T dan uji F. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan pada Rizqi Batik Collection mengalami peningkatan dan penurunan yang berfluktuasi setiap tahunnya, biaya produksi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap volume penjualan dan biaya promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, kemudian biaya produksi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada Rizqi Batik Collection.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan