

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2017. *Bauran Promosi*. Sari Kuliah. Satu Nusa.
- Anak Agung Ari Satrya Devi Dan Made. 2019. *Pengaruh Tenaga Kerja Dan Biaya Produksi Terhadap Produktivitas Dan Pendapatan Industri Pengrajin Batako Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol. 9. No. 9 ISSN 2303-017
- Asep mulyana. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co*. Jurnal manajemen Indonesia Vol. 17. No.3.
- Azmiani dan Rahmat. 2016. *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan pada PSA Mihin Lanka Airlines*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Vol. 4. No. 1. ISSN 2355-1488
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Dadan Ramdani. 2020. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: CV. Markumi.
- Dewi Masruroh, Joko Widodo dan Mukhamad Zulianto. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Pada Sentral Yamaha Jember*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial Vol. 13 No. 2. ISSN 1907-9990.
- Donatus Klau Bria dan Dwi Gemina. 2017. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Dragon Produk Indonesia Caringin*. Jurnal Universitas Djuanda Bogor, Vol.3 No.2.
- Endang Susilawati. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Gudang Garam TBK Yang Terdaftar di BEI periode 2011-2017*. Jurnal Manners, Vol. II, No. 1.
- Euis, Rosidah. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Mujahid Press.

- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Feren Daslim, dkk. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada PT. Sumatera Hakarindo Medan*. Jurnal STIE Medan, Vol.5, No.2, Desember 2019 p-ISSN: 2621-8291.
- Rangkuti, D. A. 2018. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Yamaha Scorpio Z Di PT. Alfa Scorpi Sentral Yamaha-Medan*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRMB), 30-36.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- I Gusti Putu Gde Gede, dkk. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Ud Tirta Di Jembrana*. Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 4.
- Illa Alfatica Nur Laili dan Hendrato Setiabudi Nugroho. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih*. *Journal Competency of Business*. Vol 6. No. 2 E-ISSN: 2777-1156.
- Indra Hartini. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Yamaha Mio Soul Pada PT. Thamrin Brathers Lahat*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 17 No. 4.
- Ira Siti Rohmah Maulida. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Profitabilitas Di PT. Bank Syariah Mandiri*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 03. No. 1 p-ISSN: 2540-8399 e-ISSN: 2540-8402.
- Iseu Anggraeni. 2020. *Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Volume Penjualan pada CV. Ismaya Citra Utama*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol.11, No. 2. P-ISSN 2086-4159 E-ISSN 2656-6648.
- Lie Lengkung Kusumawati. 2016. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada Roti Merk Pie Ganysha*. Jurnal Universitas Islam Kadiri. Vol.1. No.3.
- Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ngalimun, Ropiani & Anwar, H. 2019. *Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi YKPN
- Ni Putu Sukmantari Dewi. 2017. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan kartu IM3 pada PT. Meliana Perkasa*

*Sejahtera*. Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.9. No.1. p-ISSN: 2599-1418 e-ISSN: 2599-1426

- Nursanty, E., Sari, R. N., & Wijaya, A. 2022. *Analisis Biaya Produksi dan Harga Pokok Penjualan pada PT. Sinar Jaya Plastik*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis.
- Putu Agus. 2016. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Putra Mas di Desa Bulian*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE) Vol.5. No.1.
- Rinda Novika Sari, dkk. 2018. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Sido Luhur Desa Duren Pilangkenceng*. Jurnal FIPA. Vol.6. No.2. ISSN: 9723.
- Ruslan, R. 2018. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, R., Lie, D., & Butarbutar, M. 2016. *Peranan periklanan dan personal seliing terhadap volume penjualan pada PT. Radio Citra*. Jurnal Manajemen
- Silva Anne Rupaída dan Deden Edwar Yokeu Bernadin. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan pada PT. Ultrajaya Milk Industry, Tbk*. Jurnal Universitas BSI. Vol.8. No.2.
- Siti Rochmach. 2016. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Pengembangan Produksi, Biaya Saluran Distribusi Terhadap Penjualan pada PT. Poliplas Makmur Santosa Ungaran*. Jurnal STIE Semarang, Vol.8. No.3. ISSN: 2085-5656.
- Soemohadiwidjojo,A. 2017. *Key performance indicator untuk perusahaan industry*, Raih Asa Sukses.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. 2020. *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. BPFE: Yogyakarta.
- Syamsul, Rivai. 2019. *Di Balik Layar Perahu Pinsi (Tinjauan Bisnis dan Kearifan Lokal)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Taopik Firmansyah, Eris Darsawati. 2016. *Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Vol.5. ISSN 20886969.
- Widharta W.P dan Sugiharto, S .2013. *Penyusunan strategi dan sistem penjualan D`alam rangka meningkatkan Penjualan toko damai*. Jurnal manajemen pemasaran petra. Vol. 2 No.1.

- Y. Casmadi MM dan Dhea Novia Parhana. 2020. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Komoditi The Pada Pt Perkebunan Nusantara Vii Periode 2015-2017*. Jurnal Akuntansi POLTEKPOS Bandung Vol.13 No.1 tahun 2020 ISSN: 1979-8334.