

# **PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN**

**(Studi kasus pada Rizqi Batik Collection Tasikmalaya periode 2013-2022)**

**Oleh:**

**DILLA NURAENI**

**NIM 203403015**

**SKRIPSI**

**Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Prodi Akuntansi**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2024**

# **PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN**

**(Studi kasus pada Rizqi Batik Collection Tasikmalaya periode 2013-2022)**

**Oleh:**

**DILLA NURAENI**

**NIM 203403015**

**Di Bawah Bimbingan:**

**Rani Rahman S.E. M.Ak.**

**Adil Ridlo Fadillah, SE., M.Si.**

**SKRIPSI**

**Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Prodi Akuntansi**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2024**