

ABSTRAK

Pemilihan Kepala Desa adalah pelaksanaan kedaulatan rakyat di Desa dalam rangka memilih Kepala Desa yang bersifat langsung, umum, bebas, rahasia, dan adil. Antusiasnya masyarakat terhadap kemenangan Acep Suryaman pada pilkades Desa Cipatujah mendorong peneliti melakukan riset terkait (1) bagaimana bentuk komunikasi politik yang dilakukan Acep Suryaman untuk memenangkan Pilkades di Desa Cipatujah tahun 2021 dan (2) bagaimana respon masyarakat terhadap komunikasi politik yang dilakukan Acep Suryaman untuk memenangkan Pilkades di Desa Cipatujah tahun 2021. Riset ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan sumber data yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis interaktif selain itu melakukan triangulasi teknik untuk melakukan validitas data. Temuan riset yakni komunikasi politik yang digunakan oleh Acep Suryaman yaitu melalui ketokohan Acep Suryaman dalam merawat ketokohan dikenal sebagai seorang yang ramah, aktif serta memberikan pelayanan yang baik terhadap masyarakat yang mampu membuat para tokoh bersedia membantu dalam proses komunikasi politik. Menciptakan kebersamaan dengan masyarakat pemilih yang dilakukan Acep Suryaman dan bagian tim sukses dengan cara menyusun pesan homofili pada masyarakat agar dapat melakukan empati. Selanjutnya yaitu memilah dan memilih media, tahapan ini yaitu mengemas pesan agar dapat menarik simpati masyarakat pemilih, dan media yang dilakukan yaitu berkunjung secara langsung ke rumah-rumah melalui komunikasi interpersonal. Respon masyarakat terhadap komunikasi Acep selama masa kampanye dinilai sangat baik dan berbanding terbalik dengan keadaan komunikasi Acep setelah menjabat sebagai kepala desa sebagian besar masyarakat pemilih merasa kecewa.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Politik, Pemilihan Kepala Desa.