

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	15
1. Perilaku Konsumen Muslim .....	15
2. Minat beli .....	16
3. Kesadaran halal .....	18
4. Label halal .....	19
5. Religiusitas .....	20

6. Foto produk .....	22
7. Iklan.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Metode Penelitian.....	38
B. Definisi Operasional Variabel .....	38
C. Populasi dan Sampel .....	42
1. Populasi .....	42
2. Sampel.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data .....	44
1. Sumber Data Primer .....	44
2. Sumber Data Sekunder.....	45
E. Instrumen Penelitian.....	45
F. Uji Persyaratan Analisis .....	49
1. Outer Model (Model Pengukuran) .....	49
2. Inner Model (Model struktural).....	50
3. Uji Hipotesis.....	50
G. Teknik Analisis Data .....	51
H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	52
1. Tempat Penelitian .....	52
2. Jadwal/Waktu Penelitian .....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>

<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	53
1. Sejarah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.....	53
2. Visi Misi Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi .....	54
B. Identitas Responden .....	56
1. Deskripsi Usia Responden.....	56
2. Deskripsi Angkatan Responden.....	56
3. Deskripsi Pendapatan dan Pengeluaran Perbulan Responden.....	57
4. Deskripsi Merek Kosmetik yang Digunakan Responden.....	59
C. Hasil Penelitian .....	60
1. Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	60
2. Uji <i>Inner Model</i> (Model struktural).....	64
3. Uji Hipotesis.....	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
<b>BAB V.....</b>	<b>78</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
A. Simpulan .....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Perusahaan Kosmetik Halal 2017-2022.....	4
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Produk Kosmetik Halal 2017-2022 .....	5
Gambar 1. 4 Diagram Riset Awal Kesadaran Halal dan Label Halal .....	6
Gambar 1. 5 Diagram Riset Awal Religiusitas.....	6
Gambar 1. 6 Diagram Riset Awal Foto Produk dan Iklan.....	7
Gambar 4. 1 Hasil output model penelitian SEM-PLS .....	65
Gambar 4. 2 Hasil <i>Output Uji Boostsrapping</i> .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi.....	42
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen m.....	46
Tabel 3. 4 Skor Jawaban.....	49
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	56
Tabel 4. 2 Angkatan Responden.....	57
Tabel 4. 3 Pendapatan Responden.....	57
Tabel 4. 4 Pengeluaran Kosmetik Responden.....	58
Tabel 4. 5 Merek Kosmetik yang Digunakan Responden.....	59
Tabel 4. 6 <i>Outer Loading</i> .....	60
Tabel 4. 7 <i>Average Variance Extract (AVE)</i> .....	62
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 9 <i>R-Square</i> .....	64
Tabel 4. 10 <i>Path Coefficient</i> .....	66