

DAFTAR PUSTAKA

- Andu, C. P. (2019). *Baliho dan Pilihan Politik Masyarakat Kelas Menengah*. K-Media.
- Aspinall, E., Feith, H., & Klinken, G. van. (2000). *Titik Tolak Reformasi (Hari-hari terakhir Presiden Soeharto)*. LKIS.
- Asshiddiqie, J. (2006). *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara Jilid II*. Konstitusi Press.
- Azhar, A. A. (2017). *Pencitraan Politik Elektoral*. Atap Buku Yogyakarta.
- Cholisin, & Nasiwan. (2012). *Dasar Dasar Ilmu Politik*. Ombak.
- Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Liberty.
- Down, A. (1957). An Economic Theory Of Political Action In A Democracy. *At The Journal of Political Economy*, 65(2), 140.
- Fauls, K. (1999). *Sosiologi Politik*. Nusa Media.
- Firdaus. (2015). *Constitutional Engineering : Desain Stabilitas Pemerintahan Demokrasi & Sistem Kepartaian*. Yrama Widya.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fogg, K. (2002). *Standar Internasional Untuk Pemilu*. IDEA.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. PT Rineka Cipta.
- Kasali, R. (2008). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.

- Kesari, D. A. M. O. D. (2014). Wacana Kampanye Politik Dalam Baliho dan Spanduk Pemilihan Gubernur – Wakil Gubernur Bali Tahun 2013 dan Pemilihan Legislatif di Bali Tahun 2014: Kajian Pragmatik. *Humanis*, 9(3), 1–7.
- Kurniawan, D. (2016). Demokrasi Indonesia dalam Lintasan Sejarah Yang Nyata dan Yang Seharusnya. *Mozaik: Kajian Ilmu Sejarah*, 8(1), 94–111.
- Kusnardi, M., & Ibrahim, H. (1981). *Pengantar Hukum Tata Negara Indonesia*. Pusat Studi Tata Negara, Fakultas hukum Universitas Indonesia dengan C.V. Sinar Bakti.
- Lippman, W. (1965). *Public Opinion*. Yayasan Obor Indonesia.
- MD, M. (2003). *Demokrasi dan konstitusi di Indonesia*. Rineka Cipta.
- Mujani, S., Liddle, R. W., & Ambardi, K. (2011). *Kuasa Rakyat*. Mizan Publika.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Niffenegger, P. B. (1989). Strategies for Success from the Political Marketers. *Journal of Consumer Marketing*. *Journal of Consumer Marketing*, 6(1).
- Nimmo, D. (1993). *Komunikasi Politik: komunikator, Pesan dan Media*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu: Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Gramedia Pustaka Utama.
- O’Leary, R., & Iredale, I. (1976). The Marketing Concept: Quo Vadis? *European Journal of Marketing*, 10(3), 146–157.
- Prasetyo, D. N., Suharto, T., & Meikayanti, E. A. (2018). Analisis Diksi dan Gaya

- Bahasa Pada Baliho Kampanye Pemilu di Kabupaten Magetan Tahun 2018. *Widyabastra*, 6(1), 76–83.
- Pudjiastuti, W. (2017). *Kampanye Dengan Komunikasi Persuasi*. Prenadamedia Group.
- Purnaweni, H. (2004). Demokrasi Indonesia: Dari Masa Ke Masa. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(2), 118–131.
- Rais, A. (1986). *Demokrasi dan Proses Politik*. LP3ES.
- Romli, L. (2011). Reformasi Partai Politik dan Sistem Kepartaian di Indonesia. *Politica*, 2(2), 199–220.
- Rusyadi, I. (2019). Sistem Perpolitikan Indonesia Menganut Demokrasi Pancasila: Berimplikasi pada biaya Politik. *Majelis*.
- Said, M. (2012). *Birokrasi Di Negara Birokratis*. Universitas Muhammadiyah.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Subakti, R. (1999). *Memahami Ilmu Politik*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*. PT. Bumi Aksara.
- Sunarso. (2015). *Membedah Demokrasi*. UNY Press.
- Sutarini, I. A. (2019). Pengukuran Efektifitas Penggunaan Media Baliho Pada Pemilihan Umum 2019 Terhadap Generasi Milenial. *Prosiding Seminar*

Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA, 2, 237–241.

Syarbaini, S., Rusdiyanta, & Wihardi, D. (2013). *Pengetahuan Dasar Ilmu Politik.*

Ghalia Indonesia.

Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., Sisca, S., Mathory, E. A. S., Ernanda, R.,

Purnomo, Y. J., Hutabarat, M. L. P., Nugroho, A., Wardhana, M. A., Purba,

B., Sugiarto, M., Simarmata, H. M. P., Simanjuntak, M., Fitrianingrum, A.,

& Hendra, H. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi.*

Yayasan Kita Menulis.

Windu, B. A. (2019). Dinamika Demokrasi di Indonesia. *Mimbar Administrasi*

FISIP UNTAG Semarang, 15(19), 1–19.

Yustiningrum, R. E., & Ichwanuddin, W. (2015). Partisipasi Politik Dan Perilaku

Memilih Pada Pemilu 2014. *Pusat Penelitian Politik, Lembaga Ilmu*

Pengetahuan Indonesia, 12(1), 117–135.