

ABSTRAK

DANI AWALUDIN. 2023. **Strategi Propaganda Masa Pendudukan Jepang Dalam Surat Kabar Asia Raya dari Periode 1942-1945**. Jurusan Pendidikan Sejarah. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan dalam surat kabar Asia Raya pada periode 1942-1945. Dengan latar belakang penelitian menggambarkan bagaimana kehidupan surat kabar Asia Raya di Jakarta dan sekitarnya, yang berhasil membawa partisipasi aktif penduduk wilayah urban dalam setiap kebijakan yang dibuat pemerintah militer Jepang. Pembahasan utama dalam skripsi ini berkaitan dengan latar belakang pendudukan Jepang di Indonesia, kemudian mengenai kebijakan pers dan instrumen propaganda selama masa pendudukan Jepang, dan terakhir membahas mengenai strategi atau teknik propaganda yang digunakan dalam surat kabar Asia Raya. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian sejarah, yang berdasarkan atas dasar pendapat Kuntowijoyo yang terdiri atas: Pemilihan topik, Pengumpulan sumber, Verifikasi, Interpretasi, dan Penulisan Sejarah. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian, latar belakang pendudukan Jepang di Indonesia berkaitan erat dengan kebutuhan sumber daya penunjang perang Asia Timur Raya. Dalam prosesnya kebutuhan sumber daya merupakan hasil dari pandangan Jepang terhadap wilayah *nanyō*, diikuti dengan kegiatan migrasi oleh penduduk Jepang ke Hindia-Belanda. Selanjutnya Propaganda memiliki kaitan erat dengan Jepang, selain itu dasar propaganda Jepang selalu berkaitan dengan untuk membentuk citra Jepang sebagai negara modern, baru setelahnya menambahkan kepentingan ekspansionisme. Selama pendudukan militer, Asia Raya menjadi surat kabar berbahasa Indonesia pertama, dengan konsentrasi penyebarannya di Jakarta. Terakhir strategi propaganda atau teknik propaganda yang digunakan pemerintah militer Jepang selalu mempertimbangkan terhadap tema-tema dasar propaganda yang ditentukan departemen *sendenbu*. Dengan garis besar tema propogandanya terdiri atas, penjelasan tujuan pendudukan Jepang, serta upaya mobilisasi massa berupa partisipasi total setiap lapisan masyarakat, dan terakhir penggunaan sarana hiburan sebagai media propaganda mempertimbangkan kondisi perang yang semakin memburuk. Kekalahan Jepang menjadi akhir dari propaganda Jepang di Indonesia, sejalan dengan pengumuman kemerdekaan Indonesia pada 17 Agustus 1945.

Kata Kunci: Propaganda, Pendudukan Jepang, Media Massa, Asia Raya