

ABSTRAK

PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, PENGALAMAN USAHA, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK (Survei Pada Pemilik Usaha *Online* Bidang *Fashion* dan Makanan Ringan di Kota Tasikmalaya)

Oleh:

Putri Jati Cahya Dewi

NIM. 193403098

Pembimbing I : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Pembimbing II : Euis Rosidah, S.E., M.Ak.

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemahaman pajak, pengalaman usaha, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan pajak pada pemilik usaha *online* bidang *fashion* dan makanan ringan di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik penarikan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria: (1) usaha bidang *fashion* dan makanan ringan, (2) usaha beroperasi secara *online*, dan (3) usaha beroperasi di Kota Tasikmalaya. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner, dengan alat analisis berupa *path analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pemahaman pajak, pengalaman usaha, kesadaran wajib pajak, dan kepatuhan pajak pada saat penelitian ini dilakukan termasuk kedalam kategori baik, selanjutnya (2) pemahaman pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak, (3) pengalaman usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak, (4) kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak, (5) pemahaman pajak, pengalaman usaha, dan kesadaran wajib pajak secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak, dan (6) terdapat hubungan yang kuat dan searah diantara pemahaman pajak, pengalaman usaha, dan kesadaran wajib pajak pemilik usaha *online* bidang *fashion* dan makanan ringan di Kota Tasikmalaya.

Kata kunci: pemahaman pajak, pengalaman usaha, kesadaran wajib pajak, kepatuhan pajak

ABSTRACT

THE EFFECT OF TAX UNDERSTANDING, BUSINESS EXPERIENCE, AND TAXPAYER AWARENESS ON TAX COMPLIANCE (Survey on Online Business Owners in Fashion and Snacks in Tasikmalaya)

Oleh:

Putri Jati Cahya Dewi

NIM. 193403098

Guide I : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Guide II : Euis Rosidah, S.E., M.Ak.

The purpose of this study is to determine how much influence tax understanding, business experience, and taxpayer awareness have on tax compliance in online business owners in the fashion and snack food sector in Tasikmalaya. The research method used is a survey method with a quantitative approach. The sampling technique was carried out by purposive sampling method with the following criteria: (1) business in the field of fashion and snacks, (2) business operates online, and (3) business operates in Tasikmalaya. The data collection technique used in this study is using a questionnaire, with an analysis tool in the form of path analysis. The results showed that: (1) tax understanding, business experience, taxpayer awareness, and tax compliance at the time this research was conducted were in the good category, then (2) tax understanding has no significant effect on tax compliance, (3) business experience has no significant effect on tax compliance, (4) taxpayer awareness has a significant effect on tax compliance, (5) tax understanding, business experience, and taxpayer awareness simultaneously have a significant effect on tax compliance, and (6) there is a strong and unidirectional relation between tax understanding, business experience, and taxpayer awareness of online business owners in the fashion and snacks in Tasikmalaya.

Keywords: tax understanding, business experience, taxpayer awareness, tax compliance