

ABSTRACT

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PROFIT PERSISTENCE IN
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK
EXCHANGE YEAR 2018-2022
(Survey of Food and Beverage Companies 2018-2022)**

By:

HANY

193403104

Guide 1: Irman Firmansyah S.E., M.Si., Ak., CA.

Guide 2: Euis Rosidah S.E., M.Ak.

The study aims this research is to determine the magnitude of the analysis of factors that influence profit persistence in manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2018-2022) (Survey of Food and Beverage Companies in 2018-2022). In this research, the method used by the author is a quantitative research method with a descriptive approach. Meanwhile, the sampling technique used a purposive sampling method with certain criteria, there were 19 sample companies selected. The data used is secondary data obtained from the respective Company's financial reports for 2018-2021. The analysis tool uses multiple regression analysis of panel data. The research results show that: 1) Sales Volatility, Cash Flow Volatility, Company Size and Profit Persistence in Food and Beverage companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2018-2022 experienced poor performance. 2) Sales Volatility influences Profit Persistence in Food and Beverage companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2018-2022. 3) Cash Flow Volatility has no effect on Profit Persistence in Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. 4) Company size influences Profit Persistence in Food and Beverage companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2018-2022.

Keywords: *Sales Volatility, Cash Flow Volatility, Company Size, Profit Persistence.*

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSISTENSI LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022 (Survei Pada Perusahaan *Food and Beverage* Tahun 2018-2022)

Oleh:

HANY

193403104

Pembimbing 1: Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA

Pembimbing 2: Euis Rosidah S.E., M.Ak.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persistensi Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022) (Survei Pada Perusahaan *Food and Beverage* Tahun 2018-2022). Dalam penelitian ini metode yang digunakan penulis yaitu metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan Teknik pengambilan sampelnya menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu terdapat 19 sampel Perusahaan yang dipilih. Data yang digunakan merupakan data sekunder diperoleh dari laporan keuangan Perusahaan masing-masing tahun 2018-2021. Alat analisis menggunakan analisis regresi berganda data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Volatilitas Penjualan, Volatilitas Arus Kas, Ukuran Perusahaan dan Persistensi Laba pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 mengalami fluktuasi. 2) Volatilitas Penjualan berpengaruh terhadap Persistensi Laba di perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. 3) Volatilitas Arus Kas tidak berpengaruh terhadap Persistensi Laba di perusahaan perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. 4) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Persistensi Laba di perusahaan perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.

Kata kunci: Volatilitas Penjualan, Volatilitas Arus Kas, Ukuran perusahaan, Persistensi Laba