

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Determinasi Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya Tahun 2022”**.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan. Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan maupun tata bahasa. Hal ini disebabkan karena keterbatasan yang penulis miliki baik dalam hal pengetahuan maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna memperbaiki penulisan dimasa yang akan datang sangat diharapkan dan penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis secara khusus dan bagi pembaca secara umum.

Dalam penyusunan usulan penelitian ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah Jamaludin Malik dan Ibu Yulie Andriani yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dengan baik dan waktu yang tepat.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya

3. Dr. H. Ade Komaludin S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. Ibu Dwi Hastuti Lestari K S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Bapak Dr. H. Asep Yusup Hanapia S.E., M.P selaku pembimbing I dan Bapak H. Aso Sukarso S.E., M.E. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dwi Hastuti Lestari K S.E., M.Si. selaku wali dosen saya yang sudah membantu saya dalam perkuliahan bahkan sejak masih mahasiswa baru.
7. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.
8. Kepala UPTD Pasar Resik 1 yang sudah memfasilitasi penelitian ini.
9. Kepada sahabat saya Rika, Tipani, Dhiya, Caca, Windi, Mutia yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama pertemanan ini terjalin.
10. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan 2018 kelas B yang memberikan motivasi dan juga dukungan secara moril. Semoga Allah SWT membalas mereka dengan berlipat ganda atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, Aamiin. Akhir kata, penulis berharap semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya khususnya Mahasiswa/i Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Tasikmalaya, Januari 2024
Penulis,

Amelia Rahmadia Putri
NPM. 183401017

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Pasar	11

2.1.2	Pendapatan.....	15
2.1.3	Modal	19
2.1.4	Kondisi dan Luas Tempat	22
2.1.5	Lokasi Usaha	22
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1	Hubungan Modal Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian.....	32
2.2.2	Hubungan Luas Tempat Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian.....	32
2.2.3	Hubungan Lokasi Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian	32
2.3	Hipotesis.....	33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.3	Data Penelitian	38
3.2.4	Populasi dan Sampel	38
3.2.5	Prosedur Pengumpulan Data	40
3.3	Model Penelitian	40

3.4	Pengujian Instrumen	41
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	41
3.4.2	Nilai Jenjang Interval	42
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.5.1	Uji Validitas dan Uji Realibilitas untuk Menguji Variabel Lokasi Berdagang	43
3.5.2	<i>Method of Successive Interval</i>	45
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	46
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.4.1	Uji Normalitas	47
3.5.4.2	Uji Multikolinieritas	48
3.5.4.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.5	Uji Hipotesis	49
3.5.5.1	Uji Parsial (Uji t)	49
3.5.5.2	Uji Serentak (Uji F)	50
3.5.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Umum Wilayah dan Lokasi Penelitian	52
4.1.2	Karakteristik Responden	54

4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	55
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	56
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha	57
4.1.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Tempat	58
4.1.3	Deskripsi Data Hasil Penelitian	59
4.1.4	Teknik Analisis Data Penelitian	60
4.1.4.1	Uji Validitas	60
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	61
4.1.4.3	Analisis Deskriptif (NJI)	62
4.1.4.3.1	Lokasi Usaha	62
4.1.4.4	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	64
4.1.5	Analisis Regresi Berganda	64
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	66
4.1.6.1	Uji Normalitas	66
4.1.6.2	Uji Multikolinearitas	68

4.1.6.3 Uji Heterokedastisitas	69
4.1.7 Uji Hipotesis	70
4.1.7.1 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	70
4.1.7.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F)	72
4.1.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	73
4.2.2 Pengaruh Luas Tempat Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	74
4.2.3 Pengaruh Lokasi Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	75
4.2.4 Pengaruh Modal Usaha, Luas Tempat Berdagang, dan Lokasi Berdagang Secara Bersama-sama terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84
RIWAYAT HIDUP	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kios dan Pedagang Berdasarkan Blok dan Jenis Dagangan Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	4
Tabel 1.2 Daftar Nama Kios Pedagang Pakaian Cikurubuk Kota Tasikmalaya	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2 Daftar Populasi dan Sampel Penelitian	39
Tabel 3.3 Skala Likert	42
Tabel 3.4 Kategori Interval	43
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan Kota Tasikmalaya	53
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Umur	55
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
Tabel 4.5 Distribusi Responden berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Modal Usaha	58
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Luas Tempat	59
Tabel 4.8 Hasil Rata-Rata Variabel Modal Usaha, Kondisi tempat berdagang, Dan pendapatan	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	62

Tabel 4.11 Tanggapan Terhadap Variabel Lokasi Usaha	62
Tabel 4.12 Klasifikasi Penilaian Indikator Lokasi Usaha	63
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas	70
Tabel 4.17 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	71
Tabel 4.18 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F)	72
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi (R^2)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Data Hasil Penyebaran Kuesioner	86
Lampiran 3 Hasil MSI.....	88
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	90
Lampiran 5 Analisis Regresi Berganda	91
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	91
Lampiran 7 Uji Hipotesis	94
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian	96
Lampiran 9 Izin Penelitian, Lembar Pengesahan Revisi Usulan Penelitian dan Lembar Pengesahan Revisi Naskah Skripsi	104