

- Sociala*, 68, 128. <https://doi.org/10.33788/rcis.68.9>
- Dekrijanti, I., & Suroso, B. (2020). Pengaruh Modal dan Jam Kerja terhadap Pendapatan dengan Lokasi sebagai Variabel Moderator (Studi Pada Pedagang Pasar Wage II Nganjuk). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(1), 300–308.
- Dewi, N. P. M., & Utari, T. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 44496.
- Ealyanti, N. I. (2016). *Distribusi*.
- Fauji, A. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Jenis Barang Perdagangan terhadap Pendapatan Pedagang Umkm di Rest Area Km 260 B Banjarnegara Kabupaten Brebes*.
- Firman, T., Kombaitan, B., & Pradono, P. (2007). The Dynamics of Indonesia's Urbanisation, 1980–2006. *Urban Policy and Research*, 25(4), 433–454. <https://doi.org/10.1080/08111140701540752>
- Ghozali, I. (2006). *Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hentiani, T. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pajak Sentral Medan. *Skripsi. Medan: Repository USU*.
- Hidayah, A. T. (2021). *Pengaruh Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Batik (Studi Kasus: Desa Trusmi Kulon Kabupaten Cirebon)*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Ichsan Hanafi, M. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kasmir, S. E. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Kotler, P., & Levy, S. J. (1969). Broadening the concept of marketing. *Journal of Marketing*, 33(1), 10–15. <https://doi.org/10.1177/002224296903300103>

- Mariani, N. K., & Saskara, I. A. N. (2015). *Studi Komparatif Pendapatan dan Efisiensi Usaha Dagang Baju (Studi Kasus Pedagang Baju Bali Menetap dan Semi Menetap di Daerah Kuta)*. 2(2), 289.
- Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal EP Unud*, 7(2), 294–323. <https://doi.org/10.35334/jek.v8i2.1538>
- Nasrullah, H. (2020). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi terhadap Tingkat Pendapatan Mitra Warung Pintar di Wilayah Jakarta. *Artikel Karya Ilmiah Mahasiswa*.
- Nugroho, N. T., & Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, dan Kondisi Tempat Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang. *EXCELLENT*, 7(1), 69–75. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.627>
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239–251. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i3.97>
- Rahmatia, R., Madris, M., & Nurbayani, S. U. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja dan Lama Usaha terhadap Laba Usaha Mikro di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(2). <https://doi.org/10.35906/jm001.v4i2.281>
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Visimedia.
- Sari, N., & Andika, S. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Wisata Pantai Selat Baru Kecamatan Bantan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Bertuah*, 1(2), 327284. <https://doi.org/10.56633/jsie.v1i2.163>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2017). *Pengantar Bisnis*. Prenada Media. <https://doi.org/10.22219/sospol.v3i2.4880>
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku*

*Konsumen*. BPFE.

- Syifa, A. (2020). Intensitas Penggunaan Smartphone, Prokrastinasi Akademik, dan Perilaku Phubbing Mahasiswa. *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.25273/counsellia.v10i1.6309>
- Tarigan, J., & Sanjaya, R. (2013). *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Vijayanti, M. D., & Yasa, I. G. W. M. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(12), 165217.