

## **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Lingkungan, Peluang Usaha, dan Kesejahteraan Masyarakat Terhadap Potensi Pasar Rakyat Cibereum Kota Tasikmalaya” dapat diselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan berupa saran dan masukan serta semangat dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Atang Suryana. S. Pd. dan Ibunda Enur Nurjanah. Terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, dan dorongan. Serta doa, cinta, dan kasih sayang yang tak terhingga dengan penuh ketulusan dan pengorbanan, sehingga penulis bisa mencapai titik seperti sekarang.
2. Adik penulis tercinta, Neneng Indah Sri Rahayu yang selalu mendukung penulis dalam mencari ilmu.
3. Rektor Universitas Siliwangi bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng.
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
5. Ibu Dwi Hastuti Lestari Komarlina, S.E., M.Si. Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

6. Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi bapak Dr. Apip Supriyadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA.
7. Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi ibu Dr. Iis Surgawati, Dra., M.Si., CRA., CRP.
8. Ibu Dwi Hastuti Lestari Komarlina, S.E., M.Si. Selaku pembimbing I dan Ibu Ignatia Bintang Filia Dei Susilo, S.Si., M.Sc., CSBA. Selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya selama penyusunan Skripsi ini.
9. Bapak Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P. Selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan serta saran kepada penulis dalam penyusunan Skripsi.
10. Bapak H. Aso Sukarso, S.E., M.E. Selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan serta saran kepada penulis dalam penyusunan Skripsi.
11. Bapak Encang Kadarisman, S.E., M.M. Selaku Wali Dosen Ekonomi Pembangunan Kelas A Angkatan 2019.
12. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat.
13. Semua pihak yang telah mendukung dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan Skripsi.

14. Rekan *Sevensoon +1*, *Emih Crew*, *Dep. Sosro Aggrandizze* , *Germades*, serta kawan *Rumah Singgah Wa Asep* yang saling membantu dan peduli selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih ada kekurangan. Dengan demikian penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki setiap kekurangan yang ada demi kemajuan di masa yang akan datang. Demikian Skripsi ini dibuat, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca.

Tasikmalaya, 22 Desember 2023

Penulis



**Asep Kusdana**

**NPM. 193401012**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	11
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Pasar Secara Umum .....	14
2.1.2 Pasar Tradisional.....	18
2.1.3 Aspek Potensi .....	22
2.1.4 Aspek Lokasi .....	25
2.1.5 Aspek Lingkungan.....	27
2.1.6 Aspek Peluang Usaha .....	36
2.1.7 Aspek Kesejahteraan Masyarakat .....	38
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45

2.2.1	Hubungan Lokasi dengan Potensi Pasar Tradisional.....	45
2.2.2	Hubungan Lingkungan Dengan Potensi Pasar Tradisional .....	46
2.2.3	Hubungan Peluang Usaha dengan Potensi Pasar Tradisional.....	47
2.2.4	Hubungan Kesejahteraan Masyarakat Dengan Potensi Pasar Tradisional.....	48
2.3	Hipotesis.....	50
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
3.1	Objek Penelitian .....	51
3.2	Metode Penelitian.....	51
3.2.1	Operasionalisasi Variabel .....	52
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.2.2.1	Jenis Data dan Sumber Data .....	56
3.2.2.2	Populasi Sasaran .....	56
3.2.2.3	Sampel.....	56
3.2.2.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	57
3.2.2.5	Prosedur Pengumpulan Data .....	58
3.3	Model Penelitian .....	60
3.3.1	Metode Analisis Data.....	61
3.3.2	Rancangan Analisis Data .....	62
3.3.2.1	Pengukuran Instrumen Penelitian ( <i>Skala Likert</i> ) .....	62
3.3.2.2	Analisis Deskriptif .....	63
3.3.2.3	Nilai Jenjang Interval (NJI).....	63
3.3.2.4	Alat Analisis Penelitian.....	64
3.4	Teknik Analisis Data.....	64
3.4.1	Uji Instrumen Penelitian .....	65
3.4.1.1	Uji Validitas .....	65
3.4.1.2	Uji Reliabilitas .....	66
3.4.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	66
3.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.4.4.1	Uji Normalitas .....	68
3.4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	69

3.4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	70
3.4.5	Uji Hipotesis .....	70
3.4.5.1	Uji t .....	71
3.4.5.2	Uji F .....	72
3.4.5.3	Koefisien Determinasi $R^2$ ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	75
4.1.1	Analisis Deskriptif .....	75
4.1.1.1	Analisis Deskriptif Responden.....	75
4.1.1.2	Pembahasan Variabel (NJI) .....	78
4.1.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	104
4.1.2.1	Hasil Uji Validitas.....	104
4.1.2.2	Uji Reliabilitas .....	106
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	107
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	109
4.1.3.1	Uji Normalitas .....	109
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas .....	110
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	110
4.1.5	Uji Hipotesis .....	111
4.1.5.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	111
4.1.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	112
4.1.5.3	Koefisien Determinasi <i>Adjusted</i> ( $R^2$ ).....	113
4.2	Pembahasan.....	113
4.2.1	Pengaruh Lokasi terhadap Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya.....	114
4.2.2	Pengaruh Lingkungan terhadap Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya.....	115
4.2.3	Pengaruh Peluang Usaha terhadap Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya.....	117
4.2.4	Pengaruh Kesejahteraan Masyarakat terhadap Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya .....	119
4.2.5	Pengaruh Lokasi, Lingkungan, Peluang Usaha dan Kesejahteraan Masyarakat secara Bersama-sama (Simultan) terhadap Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya .....	121

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>122</b>
5.1 Simpulan .....	122
5.2 Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>129</b>
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	<b>160</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1. 1	Data Pasar Tradisional Kota Tasikmalaya .....	8
Tabel 1. 2	Jadwal Matriks Penelitian .....	13
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	53
Tabel 3. 2	<i>Skala Likert</i> .....	62
Tabel 3. 3	Kategori skala dalam klasifikasi setiap indikator variabel X dan Y ....	64
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden .....	75
Tabel 4. 2	Usia Responden.....	76
Tabel 4. 3	Pekerjaan Responden .....	76
Tabel 4. 4	Pernah Atau Tidak Berkunjung Ke Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya .....	77
Tabel 4. 5	Klasifikasi Nilai Indikator Pernyataan Variabel Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya.....	79
Tabel 4. 6	Pernyataan Pasar Rakyat Cibeureum Dapat Merangsang Laju Ekonomi Masyarakat .....	79
Tabel 4. 7	Pernyataan Dapat Meningkatkan Aktifitas Jual-beli .....	80
Tabel 4. 8	Pernyataan Dapat Meningkatkan Produk-Produk Lokal .....	81
Tabel 4. 9	Pernyataan Dapat Menjadi Pusat Pembelanjaan.....	81
Tabel 4. 10	Pernyataan Minat Berkunjung Kembali.....	82
Tabel 4. 11	Pernyataan Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya Masih Terdapat Pungli .....	83
Tabel 4. 12	Pernyataan Kejahatan Dalam Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya .....	83
Tabel 4. 13	Pernyataan Kualitas Produk dan Pelayanan.....	84
Tabel 4. 14	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya .....	85
Tabel 4. 15	Klasifikasi Penilaian Indikator Variabel Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya.....	85
Tabel 4. 16	Klasifikasi Nilai Indikator Pernyataan Variabel Lokasi .....	86
Tabel 4. 17	Pernyataan Mudah Dijangkau .....	87
Tabel 4. 18	Pernyataan Aksesibilitas Arus Kendaraan Pasar.....	87
Tabel 4. 19	Pernyataan Nyaman Dijadikan Tempat Berbelanja .....	88
Tabel 4. 20	Pernyataan Luas Lokasi Mudah di <i>Ekplor</i> .....	89
Tabel 4. 21	Pernyataan Visibilitas Kemudahan Dilihat .....	89
Tabel 4. 22	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Lokasi .....	90
Tabel 4. 23	Klasifikasi Penilaian Indikator Variabel Lokasi .....	90
Tabel 4. 24	Klasifikasi Nilai Indikator Pernyataan Variabel Lingkungan.....	91
Tabel 4. 25	Pernyataan Sirkulasi dan Suhu Udara Ruangan.....	91
Tabel 4. 26	Pernyataan Kebersihan Lingkungan .....	92



Tabel 4. 27 Pernyataan Kenyamanan dan Keamanan Lingkungan.....	92
Tabel 4. 28 Pernyataan Fasilitas Umum Bersih dan Higienis.....	93
Tabel 4. 29 Pernyataan Kesopanan Lingkungan Pasar .....	93
Tabel 4. 30 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Lingkungan...	94
Tabel 4. 31 Klasifikasi Penilaian Indikator Variabel Lingkungan.....	94
Tabel 4. 32 Klasifikasi Nilai Indikator Pernyataan Variabel Peluang Usaha .....	95
Tabel 4. 33 Pernyataan Kondisi Pasar.....	96
Tabel 4. 34 Pernyataan Target Konsumen .....	96
Tabel 4. 35 Pernyataan Ide Kreatif .....	97
Tabel 4. 36 Pernyataan Membuka Usaha Baru.....	97
Tabel 4. 37 Pernyataan Menjual Produk-produk Lokal .....	98
Tabel 4. 38 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Peluang Usaha.....	98
Tabel 4. 39 Klasifikasi Penilaian Indikator Variabel Peluang Usaha .....	99
Tabel 4. 40 Klasifikasi Nilai Indikator Pernyataan Variabel Kesejahteraan Masyarakat .....	100
Tabel 4. 41 Pernyataan Harga Relatif Terjangkau .....	100
Tabel 4. 42 Produk Yang Dijual Bervariasi .....	101
Tabel 4. 43 Kemudahan Dalam Pemenuhan Kebutuhan Primer.....	101
Tabel 4. 44 Pernyataan Terjadinya <i>Multiefect</i> .....	102
Tabel 4. 45 Pernyataan Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat.....	102
Tabel 4. 46 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kesejahteraan Masyarakat .....	103
Tabel 4. 47 Klasifikasi Penilaian Indikator Variabel Kesejahteraan Masyarakat .....	104
Tabel 4. 48 Hasil Uji Validitas Variabel Potensi Pasar Rakyat Cibeureum .....	105
Tabel 4. 49 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....	105
Tabel 4. 50 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan .....	105
Tabel 4. 51 Hasil Uji Validitas Variabel Peluang Usaha .....	106
Tabel 4. 52 Hasil Uji Validitas Variabel Kesejahteraan Masyarakat.....	106
Tabel 4. 53 Hasil Uji Reliabilitas .....	107
Tabel 4. 54 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	107
Tabel 4. 55 Hasil Uji Normalitas .....	109
Tabel 4. 56 Hasil Uji Multikolinearitas .....	110
Tabel 4. 57 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	110
Tabel 4. 58 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	111
Tabel 4. 59 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	112
Tabel 4. 60 Koefisien Determinasi <i>Adjusted (R<sup>2</sup>)</i> .....	113

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4. 1	Lokasi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya .....	77

## DAFTAR SIMBOL

<b>Nomor</b>	<b>Simbol</b>	<b>Istilah</b>
1	A	Alpha
2	B	Beta
3	$\neq$	Tidak sama dengan
4	E/e	<i>Error term</i>
5	Y	Variabel dependen
6	X	Variabel Independen
7	$R^2$	<i>R-Square</i>
8	%	Persen

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian.....	129
Lampiran 2	: Hasil Kuesioner Penelitian .....	133
Lampiran 3	: Uji Validitas dan Reliabilitas.....	140
Lampiran 4	: Hasil <i>Method Succesive Interval</i> (MSI) .....	145
Lampiran 5	: Hasil Uji Regresi Menggunakan SPSS.....	154
Lampiran 6	: Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi.....	156
Lampiran 7	: Lembar Revisi Sidang Naskah Skripsi .....	157
Lampiran 8	: Gambar Lokasi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya .....	158
Lampiran 9	: Jadwal Matriks Penelitian.....	159