

ABSTRAK

Pengaruh Lokasi, Lingkungan, Peluang Usaha, dan Kesejahteraan Masyarakat Terhadap Potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya

Oleh :

Asep Kusdana

NPM 193401012

Pembimbing I : Dwi Hastuti Lestari Komarlina, S.E., M.Si.

Pembimbing II : Ignatia Bintang Filia Dei Susilo, S.Si., M.Sc., CSBA.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tanggapan masyarakat serta pengaruh lokasi, lingkungan, peluang usaha, dan kesejahteraan masyarakat terhadap potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya. Model penelitian yang digunakan adalah model analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan data primer berupa survei serta penyebaran kuesioner pada 100 orang kepala keluarga Kecamatan Cibeureum Kota Tasikmalaya yang dijadikan sebagai sampel. Penelitian Pasar Rakyat Cibeureum dilaksanakan pada tahun 2023. Uji hipotesis menggunakan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kondisi potensi Pasar Rakyat Cibeureum dalam kategori baik, variabel lokasi berada dalam kategori sangat baik, sedangkan pada variabel lingkungan, peluang usaha, dan kesejahteraan masyarakat berada dalam kategori baik. (2) model penelitian ini menggunakan tingkat signifikansi sebesar ($\alpha = 5\%$) secara parsial variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan, lingkungan berpengaruh positif dan tidak signifikan, peluang usaha berpengaruh positif dan signifikan, dan kesejahteraan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan. (3) secara simultan variabel lokasi, lingkungan, peluang usaha, dan kesejahteraan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap potensi Pasar Rakyat Cibeureum Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci: Potensi Pasar Rakyat, Lokasi, Lingkungan, Peluang Usaha, dan Kesejahteraan Masyarakat.

ABSTRACT

***The Influence of Location, Environment, Business Opportunities, and
Community Welfare on the Potential of Cibereum Traditional Market,
Tasikmalaya City***

By:

**Asep Kusdana
NPM 193401012**

Supervised by:

Dwi Hastuti Lestari Komarlina, S.E., M.Si.

Ignatia Bintang Filia Dei Susilo, S.Si., M.Sc., CSBA.

The purpose of this study was to determine the community's response and the influence of location, environment, business opportunities, and community welfare on the potential of the Cibereum Traditional Market, Tasikmalaya City. The research model used is a multiple linear regression analysis model. This research used primary data in the form of a survey and distributed questionnaires to 100 heads of families in Cibereum District, Tasikmalaya City who were used as samples. The Cibereum Traditional Market research carried out in 2023. Hypothesis testing using partial test (t test) and simultaneous test (F test). The results showed that: (1) the potential condition of the Cibereum Traditional Market was in the good category, the location variable was in the very good category, while the environmental variables, business opportunities, and community welfare were in the good category. (2) This research model uses a significance level of ($\alpha = 5\%$), partially the location variable has a positive and significant influence, the environment has a positive and insignificant influence, business opportunities have a positive and significant influence, and community welfare has a positive and significant influence. (3) simultaneously the variables of location, environment, business customers, and community welfare have a positive and significant effect on the potential of the Cibereum Traditional Market, Tasikmalaya City.

Keywords: Traditional Market Potential, Location, Environment, Business Opportunities, and Community Welfare.