

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianita, Y. (2022). Kajian Teori Lokasi Chirstaller Terhadap Jaringan Pelayanan Sarana Perdagangan. *Universitas Karimun*, 150-161.
- Algifari. (2002). *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus Edisi 1*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Aliyah, I. (2020). *Pasar Tradisional, Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ambadar, J. (2003). *Selalu Ada Peluang*. Jogyakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Amsyari. (1989). *Prinsip-prinsip Masalah Pencemaran Lingkungan*. Jakarta: Ghalia.
- Andersen, P. (2009). Definition and Measurement. *Food Security*.
- Angkasawati. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pengunjung Pasar. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 169-187.
- Arrazy, S. (2020). Persepsi Masyarakat tentang Higiene Sanitasi Pasar Tradisional Kota Medan Community's Perception of Traditional Market Sanitation in Medan City. *UIN Sumatera*, 1-13.
- Artanti, N. P. (2021, Juni 17). *Multiplier Effect Proyek Strategis Nasional Pembangunan Bandara Kediri*. Retrieved from Kementrian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>
- Bahari, Syamsul, dan Fahry Zamzam. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Budi Utama.
- BAPPEDA dan PM Kabupaten Jembrana. (2022, Oktober). *Kajian Pengembangan Pasar Tradisional di Kecamatan Jembrana dan Kecamatan Pekutatan*. Retrieved from [bappeda.jembranakab.go.id](http://bappeda.jembranakab.go.id): <https://bappeda.jembranakab.go.id/wp-content/uploads/2022/10/Kajian-Pengembangan-Pasar-Tradisional-di-Kec.-Jembrana-dan-Pekutatan-2011.pdf>
- Bygrave and Zacharakis. (2011). *Entrepreneurship, Second Edition*. USA New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Chalid, Nursiah dan Yusbar Yusuf. (2014). Pengaruh Tingkat Kemiskinan, Tingkat Pengangguran, Upah Minimum Kabupaten/Kota, dan Laju Pertumbuhan Ekonomi terhadap Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Riau. *Ekonomi Universitas Riau*.

- Dewan UKM Sumut. (2021, Mei). *Lima Cara Mudah Untuk Menentukan Potensi Pasar*. Retrieved from Dewan UKM Sumatera Utara: <https://ukmsumut.id/bisnis-ukm/produksi-umkm/cara-mudah-menentukan-potensi-pasar/>
- Dima, E. T. (2023). Kontribusi Kegiatan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. *Ekonomi Pembangunan*, 58-65.
- Djafri, D. (2014). Prinsip dan Metode Analisis Risiko Kesehatan Lingkungan. *JKMA*, 100-104.
- Dyah Widiastuti, Dwi Priyanto. (2020). Kondisi Kebersihan Lingkungan Berhubungan dengan Risiko Penularan Kasus Leptospirosis di Area Pasar Tradisional. *Balai Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Banjarnegara, Badan Litbang Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI*, 199-208.
- Fahrudin, A. (2014). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Rafika Aditama.
- Feriyanto. (2006). *Menyoroti Pasar Tradisional*. Yogyakarta: BP-Kedaulatan Rakyat.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: UNDIP.
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hafiz, M. (2017). *Analisis Implementasi Program Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tradisional Kangkung, Kelurahan Teluk Betung, Kecamatan Teluk Betung Selatan Bandar Lampung)*. Lampung: IAIN Lampung.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuncoro. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional. *Ekonomi Modernisasi*, 97-113.
- Losch, A. (1954). *Economic of Location*. New York: August.
- Mahendra, W. (2007). *Perspektif Sosiologi Ekonomi dari Masyarakat Prapitalis Hingga Kapitalisme Neo-liberal*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Majid, M. (1988). *Pasar Angkup (Studi Kasus Perilaku Pasar) Dalam Perdagangan, Pengusaha Cina, Perilaku Pasar*. Jakarta: Pustaka Grafika Kita.

- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mankiw, N. G. (2009). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mariotti, S. (2013). *Entrepreneurship, Owning Your Future*. USA: Pearson Education, Inc.
- Miles, Mike E, De Chiara Koppelman, Duncan and Hollander. (1999). *Real Estate Development, Principles and Process*. Washington DC: Urban Land Institute.
- Muhammad, A. (2014). Peranan UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan. *IAIN*, 45-58.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Muslihat, D. (2016). Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng di Kab. Bulukumba). *Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam*, Makasar.
- Mustafa, A. (2017). Potensi Pasar Tradisional Simabur bagi Masyarakat di Nagari Simabur Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar. *Spasial*, 25-31.
- Nasikun. (1996). *Urbanisasi dan Kemiskinan di Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Natalia. (2021, Juli Selasa). *Market Size: Indikator Terbaik Untuk Mengatahui Potensi Keberhasilan Bisnis*. Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id>
- Nazir. (2003). *Model Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurani, A. S. (2019). Revitalisasi Pasar Tradisional Cuplik Sukoharjo. *Arsitektur Grid*, 32-27.
- Pamungkas, P. (1997). *Departemen Pendidikan dan Kebudayaan*. Jakarta: Ensiklopedi Indonesia.
- Pasarela, H. (2021). Nalisis Pengaruh Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Pasar Paya Ilang). *Indonesia Sosial Sains*, 1106-1114.
- Patrisia Savera Bu'u, Tomycho Olviana, Marten R. Pellokila. (2023). Potensi Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pasar Noemuti, Kecamatan Noemuti, Kabupaten Timor Tengah Utara). *Journal Of Management Small and Medium Enterprise*, 413-420.

- Peraturan Daerah (PERDA) Kota Tasikmalaya No. 1 Tahun 2015. (2015, Januari Kamis). *Peraturan Daerah (PERDA) tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya Nomor 1 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Retrieved from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id>
- Peraturan Kementerian Dalam Negeri (Permendagri) Nomor 20 Tahun 2012. (2012, Februari Selasa). *Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*. Retrieved from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id>.
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 17 Tahun 2020. (2020, Juli Selasa). *Pasar Sehat*. Retrieved from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan. (2021, Februari Selasa). *Penyelenggaraan Bidang Perdagangan*. Retrieved from JDIH BKP RI: <https://peraturan.bpk.go.id>
- Pindyck, R. (2012). *Mikro Ekonomi Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetra, Y. (2019). Analisis Peranan Pasar. *E-jurnal Unima Equilibrium*, 67-72.
- Prastyaningtyas, E. W. (2019). Potensi Pasar Jajan Ndeso Sor Pring Dalam Membangkitkan Perekonomian Masyarakat Lokal (Studi Pada Desa Wisata Ngadi Mojo Kediri). *Pendidikan Ekonomi*, 16-22.
- Reofita, H. (2015). *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatera.
- Reto, A. (2022). Sanitasi Lingkungan Pasar Sehat. *Kesehatan Masyarakat*, 135-150.
- Ria, R. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga di Pasar Tradisional. *Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 365-370.
- sambuaga, R. (2022). Analisis Potensi Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Tompaso. *Jurnal Equilibrium*, 66-79.
- Sawitri, L. D. (2017). Kepuasan Pelanggan Terhadap Administrasi Lingkungan Ditinjau dari Kebersihan Pasar Tradisional di Kabupaten Sidoarjo. *Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 135-153.
- Sjafrizal. (2008). *Ekonomi Regional : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Baduose Media.
- Sudarman, A. (2004). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: BPFE.
- Sudarmi, S. S. (2022). Kontribusi Pasar Tradisional Galing Dalam Peningkatan Ekonomi Perspektif Islam. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, 209-229.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, H. (2010). Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang. *Ekonomi dan Bisnis*, 516-126.
- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar. *SNEMA Fe.unp.ac.id*, 152-163.
- Susanto, Y. R. (2018). Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 39-47.
- Syukria, A. (2023). Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 306-311.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Toni, A. (2013). Eksistensi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Pasar Modern. *El-Wasathia*, 160-184.
- Triyana Syahfitri, Indah Fauziah, Muhammad Nazipul Yusri, Sitti Fatimah. (2023). Peran Sektor Pasar Di Desa Sungai Salak Dalam Pemulihan Ekonomi Masyarakat Pasca Pandemi Covid-19. *Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*, 51-55.
- Undang-undang (UU) No. 11 Tahun 2009. (2009, Januari Jumat). *Kesejahteraan Sosial*. Retrieved from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id>
- Undang-undang (UU) No. 26 Tahun 2007. (2007, April Kamis). *Penataan Ruang*. Retrieved from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id>
- Wahdania, H. (2020). Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cengkeng di Kabupaten Bulukumba). *Jurnal Ekonomi Islam*, 44-60.
- Widiyanto, R. (2009). *Indonesian culture*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wijayati, P. A. (2013). Model Pemberdayaan Pasar Tradisional Berbasis Ekonomi Kerakyatan di Kota Semarang. *Paramita*, 167-178.