

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
LEMBAR PERNYATAAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9

1. <i>Advertising</i>	9
2. <i>Akad Ijarah</i>	10
3. <i>Google</i>	24
4. <i>Pay Per Click</i>	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Metode Penelitian	45
B. Sumber Data	45
C. Teknik Pengumpulan Data	47
D. Instrumen Penelitian.....	47
E. Teknik Analisis Data.....	48
F. Pengujian Kredibilitas Data.....	49
G. Waktu Penelitian.....	50
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Profil Objek Penelitian	52
1. Pengertian <i>Google Adsense</i>	52

2.	Prinsip-prinsip dalam Bisnis <i>Google Adsense</i>	53
3.	Pihak-pihak yang terkait dalam <i>Google Adsense</i>	58
4.	Mekanisme <i>Google Adsene</i>	61
5.	Tujuan <i>Google Adsense</i>	64
6.	Keuntungan <i>Google Adsense</i>	64
B.	Deskripsi dan Pembahasan	65
1.	Pelaksanaan Kerjasama antara Publisher Dan <i>Google Adsense</i> 65	
2.	Analisis Akad pada Bisnis Periklanan <i>Google Adsense</i>	69
BAB V		87
SIMPULAN DAN SARAN.....		87
A.	Simpulan.....	87
B.	Saran.....	87
1.	Akademisi	87
2.	Praktisi	88
3.	Umum	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		92
A.	Lampiran.....	92

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian	92
B. RIWAYAT PENDIDIKAN	93
C. RIWAYAT ORGANISASI	93