

ABSTRAK

Ajis Abdu Rohman Hanapi, 2021, Analisis Akad Pada Bisnis Periklanan *Google Adsense*. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Siliwangi.

Penelitian ini mengkaji tentang analisis akad pada bisnis periklanan *Google Adsense*. Mekanisme akad pada bisnis *Google Adsense* berbeda dengan mekanisme bisnis pada umumnya, perbedaan tersebut terlihat dari keterlibatan beberapa variabel yang terikat dalam sebuah sistem kontrak secara online. Fokus penelitian ini setidaknya menjawab dua persoalan, yaitu bagaimana sistem bisnis periklanan *Google Adsense* serta bagaimana analisis akad pada bisnis periklanan *Google Adsense*.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kepustakaan. Teori yang menjadi landasan penelitian ini, yaitu teori akad. Teori akad yang digunakan fokus pada teori akad perspektif hukum ekonomi Islam yang kemudian dipakai untuk menganalisis transaksi dalam *Google Adsense*, kemudian dari analisis tersebut akan diketahui dasar hukum dan penerapan akad pada bisnis periklanan *Google Adsense*. Keseluruhan temuan penelitian diperoleh melalui pengumpulan data dengan melakukan: observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akad yang terjadi di *Google Adsense* mencerminkan nilai-nilai dasar akad yang sudah sesuai dengan aturan hukum akad. Pemberlakuan akad secara baku bertujuan menghindari ketimpangan moral serta untuk melindungi pihak yang terkait dalam bisnis online demi terwujudnya kemaslahatan dan kesejahteraan bersama.

Kata kunci: *Google Adsense*, Akad *Ijarah*, dan Bisnis Periklanan

ABSTRACT

Ajis Abdu Rohman Hanapi. 2021. *Akad Analysis on Google Adsense Advertising Business. Sharia Economics Study Program. Faculty of Islamic Religion. Siliwangi University.*

This research examines the analysis of contracts in the Google Adsense advertising business. The contract mechanism in the Google Adsense business is different from the business mechanism in general, the difference can be seen from the involvement of several variables that are bound in an online contract system. The focus of this research is to answer at least two issues, namely how the Google Adsense advertising business system is and how the contract analysis on the Google Adsense advertising business.

This research is descriptive research using a literature approach. The theory that forms the basis of this research is the contract theory. The contract theory used focuses on the contract theory from the perspective of Islamic economic law which is then used to analyze transactions in Google Adsense, then from the analysis will be known the legal basis and application of the contract in the Google Adsense advertising business. The overall research findings were obtained through data collection by conducting: observation, interviews, and documentation.

The results of this study show that the contract that occurs in Google Adsense reflects the basic values of the contract that are in accordance with the rules of contract law. The imposition of a standard contract aims to avoid moral imbalances and to protect the parties involved in online business for the realization of mutual benefit and welfare.

Keywords: Google Adsense, Ijarah Contract, and Advertising Business.