

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Masalah.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Pustaka	15
1. Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	15
a. Pengertian Perilaku Pengelolaan Keuangan	15
b. Fungsi Mengelola Keuangan	16
c. Manfaat Perilaku Mengelola Keuangan	17
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan	18
e. Indikator Pengelolaan Keuangan	21
2. Perspektif Islam tentang Perilaku Pengelolaan Keuangan	22

a.	Pengertian Perilaku Pengelolaan Keuangan dalam Perspektif Islam .	22
b.	Tujuan Perencanaan Keuangan Syariah	24
3.	Perspektif Islam Tentang Uang	27
a.	Pengertian Uang Menurut Islam	27
b.	Perbedaan Uang Menurut Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional 28	
c.	Fungsi Uang dalam Islam	30
4.	Sikap Keuangan.....	31
a.	Pengertian Sikap Keuangan	31
b.	Sikap Keuangan Menurut Perspektif Islam	33
c.	Indikator Sikap Keuangan	34
5.	Literasi Keuangan.....	34
a.	Pengertian Literasi Keuangan	34
b.	Konsep dan Tujuan Literasi Keuangan.....	36
c.	Dimensi Literasi Keuangan	37
6.	Literasi Keuangan Syariah	39
a.	Pengertian Literasi Keuangan Syariah.....	39
b.	Manfaat Literasi Keuangan Syariah	40
c.	Aspek-Aspek dan Pengukuran Pengetahuan Keuangan Syariah.....	42
7.	<i>Locus of Control</i>	43
a.	Pengertian <i>Locus of Control</i>	43
b.	Konsep <i>Locus of Control</i>	44
c.	<i>Locus of Control</i> dalam Islam.....	45
d.	Indikator <i>Locus of Control</i>	45
B.	Penelitian Terdahulu	47
C.	Kerangka Pemikiran.....	52

D. Hipotesis.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
A. Metode Penelitian.....	64
B. Operasionalisasi Variabel.....	64
1. Variabel Independen.....	65
a. Literasi Keuangan Syariah (X1)	65
b. <i>Locus of Control</i> (X2).....	67
2. Varabel Dependen	68
3. Variabel Intervening.....	70
C. Populasi dan Sampel	71
1. Populasi	71
2. Sampel	72
D. Teknik Pengumpulan Data.....	73
1. Wawancara	73
2. Kuesioner.....	74
E. Instrumen Penelitian.....	74
F. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	76
1. Teknik Analisis Data	76
a. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	77
b. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	80
2. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)	82
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	82
1. Tempat Penelitian.....	82
2. Jadwal Penelitian	82
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	84
A. Gambaran Umum Mengenai Objek Penelitian dan Tempat Penelitian	84

1. Objek Penelitian	84
2. Tempat Penelitian	86
B. Identitas Responden	87
1. Deskripsi Jenis Kelamin Responden	87
2. Deskripsi Usia Responden.....	87
3. Pendapatan Responden.....	88
4. Pekerjaan Responden	89
5. Deskripsi Domisili Responden	89
5. Hasil Penelitian	90
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	90
A. Uji Validitas Data	91
B. Uji Reabilitas Data.....	99
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	100
a. Analisis Uji R-Square (R^2)	101
b. Analisis Uji F-Square	102
3. Uji Hipotesis.....	104
a. Uji <i>Direct Effect</i>	106
b. Uji <i>Indirect Effect</i>	109
C. Pembahasan Hasil Penelitian	110
BAB V PENUTUP	124
A. Simpulan	124
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN - LAMPIRAN	135