

ABSTRAK

Eka Nursyam Permadi. 2024. Pengaruh Pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* terhadap Profitabilitas PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Profitabilitas dipengaruhi beberapa hal, salah satunya bersumber dari produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah yaitu pembiayaan *mudharabah* dan *musyarakah*. Data pada laporan keuangan bulanan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. menunjukkan setiap penurunan pembiayaan *mudharabah* ataupun *musyarakah* tidak selalu diiringi oleh turunnya profitabilitas. Begitu pula sebaliknya, peningkatan pembiayaan *mudharabah* ataupun *musyarakah* tidak selalu diiringi oleh naiknya profitabilitas. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis bagaimana pengaruh pembiayaan *mudharabah* dan *musyarakah* terhadap profitabilitas PT. Bank Syariah Indonesia Tbk., baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan menggunakan sampel berupa 60 data laporan keuangan bulanan yang dipublikasikan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk., pada periode 2018-2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi dan studi pustaka. Adapun teknik analisis data yaitu menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji t, uji f, dan koefisien determinasi dengan bantuan software Eviews.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pembiayaan *mudharabah* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sementara itu, pembiayaan *musyarakah* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Kedua variabel independen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, dengan kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen yaitu sekitar 71,25%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Simpulan dari penelitian ini yaitu pembiayaan *mudharabah* dan *musyarakah* berpengaruh terhadap profitabilitas baik secara parsial maupun simultan. Rekomendasi berdasarkan hasil penelitian yaitu pihak bank perlu melakukan penilaian yang cermat terhadap pemohon pembiayaan dengan memperhatikan 5C (*character, capacity, capital, collateral, condition*) & 1S (syariah) untuk dapat meningkatkan efisiensi dan meminimalkan risiko. Selanjutnya, lebih mengoptimalkan penyaluran kedua produk pembiayaan bagi hasil yaitu pembiayaan *mudharabah* dan *musyarakah* dengan melakukan promosi yang menarik dengan tujuan meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan pembiayaan dengan akad *mudharabah* ataupun *musyarakah*. Karena, ketika disalurkan secara bersama-sama, kedua pembiayaan ini akan meningkatkan profitabilitas, dan pada akhirnya akan meningkatkan laba/keuntungan bank.

Kata kunci: Pembiayaan *Mudharabah*, Pembiayaan *Musyarakah* dan Profitabilitas