

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	16

2.1	Tinjauan Pustaka	16
2.1.1	<i>Financial Target</i>	16
2.1.1.1	Pengertian <i>Financial Target</i>	16
2.1.1.2	Pengukuran <i>Financial Target</i>	17
2.1.2	<i>Financial Stability</i>	19
2.1.2.1	Pengertian <i>Financial Stability</i>	19
2.1.2.2	Pengukuran <i>Financial Stability</i>	20
2.1.3	<i>External Pressure</i>	23
2.1.3.1	Pengertian <i>External Pressure</i>	23
2.1.3.2	Pengukuran <i>External Pressure</i>	24
2.1.4	<i>Personal Financial Need</i>	25
2.1.4.1	Pengertian <i>Personal Financial Need</i>	25
2.1.4.2	Pengukuran <i>Personal Financial Need</i>	27
2.1.5	Kecurangan Laporan Keuangan	27
2.1.5.1	Pengertian Kecurangan Laporan Keuangan.....	27
2.1.5.2	Pengukuran Kecurangan Laporan Keuangan.....	32
2.1.6	<i>Fraud Triangle Theory</i>	36
2.2	Penelitian Terdahulu	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	52
2.4	Hipotesis	60
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		61
3.1	Objek Penelitian.....	61
3.1.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI).....	61
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	61
3.2	Metode Penelitian	62
3.2.1	Jenis Penelitian.....	62
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	65
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	65
3.2.3.3	Penentuan Sampel	66

3.2.4	Model Penelitian	70
3.2.5	Teknis Analisis Data	71
3.2.5.1	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)	71
3.2.5.2	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	71
3.2.5.3	Regresi Logistik	72
3.2.5.4	Uji Signifikansi dan Hipotesis.....	73
3.2.6	Penarikan Kesimpulan	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	77
4.1.1.1	<i>Financial Target</i> Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	77
4.1.1.2	<i>Financial Stability</i> Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	80
4.1.1.3	<i>External Pressure</i> Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	82
4.1.1.4	<i>Personal Financial Need</i> Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	84
4.1.1.5	Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	86
4.1.2	Analisis Data	89
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	89
4.1.3.2	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)	90
4.1.3.3	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	91
4.1.3.4	Analisis Regresi Logistik	92
4.1.3.5	Pengujian Hipotesis Uji t (Wald)	94
4.1.3.6	Pengujian Hipotesis Uji f	96
4.1.3.7	Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square).....	97
4.2	PEMBAHASAN	98
4.2.1	<i>Financial Target, Financial Stability, External Pressure, Personal Financial Need, dan Kecurangan Laporan Keuangan Pada</i>	

Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	98
4.2.1.1 <i>Financial Target</i> Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	98
4.2.1.2 <i>Financial Stability</i> Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	99
4.2.1.3 <i>External Pressure</i> Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	100
4.2.1.4 <i>Personal Financial Need</i> Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	101
4.2.1.5 Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	102
4.2.2 Pengaruh <i>Financial Target, Financial Stability, External Pressure, dan Personal Financial Need</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Secara Parsial	104
4.2.2.1 Pengaruh <i>Financial Target</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Secara Parsial	104
4.2.2.2 Pengaruh <i>Financial Stability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Secara Parsial	106
4.2.2.3 Pengaruh <i>External Pressure</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Secara Parsial	108
4.2.2.4 Pengaruh <i>Personal Financial Need</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Secara Parsial	110
4.2.3 Pengaruh <i>Financial Target, Financial Stability, External Pressure, dan Personal Financial Need</i> Terhadap Kecurangan Laporan	

Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Secara Simultan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1. 1	<i>Research Gap Financial Statement Fraud</i>	10
2. 1	Rasio Keuangan Untuk Mengukur <i>Beneish M-Score</i>	33
2. 2	Penelitian Terdahulu	39
3. 1	Operasional Variabel Penelitian	63
3. 2	Proses Penarikan Sampel	66
3. 3	Sampel Penelitian	67
4.1	Financial Target pada Perusahaan Manufaktur	78
4.2	Financial Stability pada Perusahaan Manufaktur	80
4.3	<i>External Pressure</i> pada Perusahaan Manufaktur	82
4.4	<i>Personal Financial Need</i> pada Perusahaan Manufaktur	85
4.5	Kecurangan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur	87
4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif	89
4.7	Hasil Uji Keseluruhan Model Step 0	91
4.8	Hasil Uji Keseluruhan Model Step 1	91
4.9	Pengujian Hosmet and Lameshow Test	92
4.10	Pengujian Regresi Logistik	93
4.11	Pengujian Hipotesis	95
4.12	Pengujian Omnibus Tests of Model Coefficients	96
4.13	Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	98

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
1. 1	<i>Categories of Occupational Fraud</i>	2
1. 2	<i>Fraud yang paling banyak di Indonesia</i>	3
1. 3	Nilai Kerugian Akibat <i>Fraud</i>	3
1. 4	<i>Velocity of Fraud Schemes (Median Lost Per Month)</i>	4
2. 1	<i>Fraud Triangle</i>	36
2. 2	Kerangka Pemikiran	59
3.1	Model Penelitian	70
3.1	Daerah Uji t	74
4.1	<i>Financial Target</i> Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	99
4.2	<i>Financial Stability</i> Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	100
4.3	<i>External Pressure</i> Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	101
4.4	<i>Personal Financial Need</i> Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	102
4.5	<i>Personal Financial Need</i> Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021	103

DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Kepanjangan
ACFE	<i>Association of Certified Fraud Examiners</i>
IAI	Ikatan Akuntan Indonesia
SAS	<i>Statement on Auditing Standards</i>
BEI	Bursa Efek Indonesia
AICPA	<i>American Institute of Certified Public Accountants</i>

DAFTAR SIMBOL

Simbol	Istilah
Kd	Koefisien Determinasi
r^2	Koefisien Kuadrat Korelasi Ganda
n	Sampel
N	Populasi
β	Parameter Regresi
Δ	Delta

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Waktu Penelitian	124
2	Proses Pengambilan Sampel	125
3	Daftar perusahaan yang masuk ke dalam sampel	131
4	Hasil tabulasi data setiap variabel	134
5	Hasil olah data SPSS V.26	139
6	T Tabel	141
7	F tabel	145
8	Lembar Revisi dan Lembar Rekomendasi Penguji	148
9	Biodata Penulis	152