

ABSTRAK

AULIA RACHMA LARASATI, 2023. “STUDENTS’ PERCEPTIONS ON ANIMATION VIDEOS AS A LEARNING MEDIUM IN LEARNING ENGLISH: A CASE STUDY IN INDONESIAN JUNIOR HIGH SCHOOL CONTEXT” Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Dalam pembelajaran bahasa Inggris, video dapat menjadi alat yang efektif untuk memberikan masukan yang otentik dan kontekstual kepada pelajar, serta untuk memaparkan pelajar pada aksen, budaya, dan situasi komunikatif yang berbeda. Untuk pelajar usia muda, media pembelajaran yang menarik direkomendasikan. Salah satunya, video animasi, yang sudah sering digunakan dalam pembelajaran. Penelitian ini bertujuan mengungkap persepsi siswa tentang penggunaan video animasi di pembelajaran bahasa Inggris. Meskipun banyak penelitian telah meneliti persepsi siswa terhadap video animasi dalam pembelajaran bahasa Inggris, ada perspektif tertentu yang hilang dalam lingkup ini. Partisipan dalam penelitian ini terdiri dari tiga siswa SMP yang memiliki pengalaman menggunakan video animasi sebagai media pembelajaran, partisipan diwawancarai dengan menggunakan wawancara semi terstruktur. Data dianalisis menggunakan Analisis Tematik oleh Braun & Clarke (2006). Hasil dari penelitian ini menunjukkan para siswa cenderung memiliki persepsi positif mengenai penggunaan video animasi. Video animasi bermanfaat untuk mempermudah siswa dalam memahami pelajaran, menambah kesenangan belajar siswa, meningkatkan minat siswa dan mengembangkan kemampuan bahasa Inggris siswa.

Kata kunci: Persepsi Siswa, Video Animasi, Media Pembelajaran.

ABSTRACT

AULIA RACHMA LARASATI, 2023. “STUDENTS’ PERCEPTIONS ON ANIMATION VIDEOS AS A LEARNING MEDIUM IN LEARNING ENGLISH: A CASE STUDY IN INDONESIAN JUNIOR HIGH SCHOOL CONTEXT”. English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teachers’ Training. Siliwangi University. Tasikmalaya.

In learning English, video can be an effective tool to provide learners with authentic and contextualized input and expose learners to different accents, cultures, and communicative situations. For young learners, an interesting learning media is recommended. One of them, animation video, is one of the most commonly used in the learning process. This research aims to reveal students' perceptions about the use of animation videos in English language learning. Although many studies have examined students' perceptions on animation videos in learning English, certain perspective is missing in this area. Participants in this study consisted of three junior high school students who had the experience of using animation video as a learning medium. Participants were interviewed using semi-structured interviews. The data was analyzed using Thematic Analysis by Braun & Clarke (2006). The findings show that the students have positive perceptions towards the use of animation video. Animation videos were advantageous for students to facilitate their comprehension, enhance students' learning enjoyment, increase students' interests, and improve students' English skills.

Keywords: Students' perception, Animation Video, Learning Medium.