

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Penelitian Terdahulu.....	14
2.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	19
3.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Umur.....	30
4.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	31
5.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	32
6.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha...	33
7.	Fungsi-fungsi Pemasaran Domba yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	37
8.	Fungsi-fungsi Pemasaran Domba yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	38
9.	Fungsi-fungsi Pemasaran Domba yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran III.....	39
10.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Domba pada Saluran Pemasaran I.....	41
11.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Domba pada Saluran Pemasaran II.....	43
12.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Domba pada Saluran Pemasaran III.....	45
13.	<i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran I, II, dan III.....	46
14.	Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Setiap Lembaga Pemasaran.....	48
15.	Analisis Efisiensi Harga Menurut Fungsi Transportasi Lembaga Pemasaran Domba di PSH Tradisional Ciawi Tasikmalaya.....	48
16.	Indeks Efisiensi Pemasaran pada Setiap Lembaga Pemasaran.....	50