

DAFTAR PUSTAKA

- Adhawiyah, R., B. Yuriko., dan S. Yanti. 2018. Analisis pemasaran cabai rawit di Kabupaten Boalemo. *Jurnal Agronesia*. 2 (3): 164-176. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Anindita, Ratya., dan N. Baladina. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. ANDI. Yogyakarta.
- Asmarantaka, R. 2014. Pemasaran Agribisnis. IPB Press. Bogor.
- Azzaino. 1985. Pengantar Tataniaga Pertanian. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. Kabupaten Tasikmalaya Dalam Angka 2022. BPS Kabupaten Tasikmalaya. Tasikmalaya.
- , 2022. Kecamatan Ciawi Dalam Angka 2022. BPS Kabupaten Tasikmalaya. Tasikmalaya.
- , 2022. Peternakan Dalam Angka 2022. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Daryanto A. 2007. Peningkatan Daya Saing Industri Peternakan. PT Permata Wacana Lestari. Jakarta.
- Firman, Achmad., L. Herlina., M. Paturochman., dan M. Sulaeman. 2018. Penentuan kawasan unggulan agribisnis ternak domba di Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 4(1): 111-125. Universitas Padjadjaran. Sumedang.
- Hermawan, A. 2009. Penelitian Bisnis. PT Grapusindo. Jakarta.
- Jihad, L. I., N. N. Hidayat., dan Y. N. Wakhidati. 2020. Analisis rantai pasok dan profit margin pedagang ternak domba di Kabupaten Banyumas. *Journal of Animal and Science Technology*. 2(3): 290-301. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Kohl, R.L., dan J.N. Uhl 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company. New York.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan*. PT: Prenhalindo. Jakarta.
- , dan G. Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi Bahasa Indonesia. Prenhallindo. Jakarta.
- , dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Manik, S. B., S. I. Santosa., dan W. Sumekar. 2015. Rentabilitas usaha ternak domba Batur di Kabupaten Banjar Negara. JITP. 4 (1): 44-49. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mantra, Ida Bagoes. 2015. Demografi Umum. Edisi Kedua. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Marthon, Said Sa'ad. 2004. Ekonomi Islam. Bestari Buana Murni. Jakarta.
- Mubyarto. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Muktiani. 2018. Sukses Dengan Penggemukan Domba. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Mulyaningsih, N. 1990. Domba Garut sebagai sumber plasma nutfah ternak. Plasma nutfah hewan Indonesia. Komisi Pelestarian Plasma Nutfah Indonesia. 42-49. Bogor
- Nitisemito, A.S dan M.U. Burhan. 2004. Wawasan Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek. Bumi Aksa. Jakarta.
- Panglatin Hazil. 1980. Marketing Suatu Pengantar PT pembangunan. Jakarta.
- Rasyaf, M. 1996. Memasarkan Hasil Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rubiyanti, Novi., Zulfanita., dan Rinawidiastuti. 2022. Analisis pemasaran ternak kambing Kaligesing (Studi kasus di Desa Pandanrejo Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo). Jurnal Sains Peternakan Nusantara, 5 (1): 54-64. Universitas Muhammadiyah Purworejo. Purworejo.
- Rusdiana, L. dan Praharani, L. 2015. Peningkatan usaha ternak domba melalui diversifikasi tanaman pangan: ekonomi pendapatan petani. Agriekonomika. 4 (1): 80-96. Balai Penelitian Ternak Ciawi. Bogor.
- Saefuddin. 1985. Tataniaga Pertanian. Departemen Sosek, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Saipuddin. 2002. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Singarimbun dan Efendi. 2006. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran Hasil Pertanian, Teori dan Aplikasinya. CV. Rajawali. Jakarta.
- . 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, Armand. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press, Malang.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

- Suwarta, F.X. dan G. Harmoko. 2009. Analisis pemasaran domba dari tingkat peternak sampai penjual sate di Kabupaten Sleman. *Sains Peternakan*, 7(1): 25-29. Universitas Mercu Buana. Yogyakarta.
- Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian*. PT Pustaka Baru, Yogyakarta.
- Wibow, B., S. Rusdiana., dan U. Adiati. 2016. Pemasaran ternak domba di pasar hewan Palasari Kabupaten Indramayu. *Jurnal Agriekonomika*, 5 (1): 85-93. Balai Penelitian Ternak Ciawi. Bogor.