

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Widjaja Tunggal. 2014. *Pengetahuan Dasar Auditing*. Jakarta: Harvarindo.
- Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 10 For windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Al Rasyid, Harun Kismantoroadji. 2005. *Statistika Sosial*. Bandung: Program Pasca Sarjana UNPAD .
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aswin Saharudin. 2015. *Pengaruh biaya promosi terhadap peningkatan Volume penjualan rumah Pada perumahan grand aroepala di makassar*. Jurnal Ekonomi UIN Alauddin Makkassar Volume 1 Nomor 2, Desember 2015: 1-17.
- Bastian *Bustami & Nurlela*. 2006. *Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Basu Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE. Blocher.
- Charles T, Horngren, Srikant M Datar, dan George Foster. 2006. *Akuntansi Biaya Dengan Penekanan Manajerial*. Jilid 2, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Carter, William K dan Usry, Mitton F. 2009. *Akuntansi Biaya II*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Duwi Priyatno. 2010. *Paham Analisa Data Dengan SPS*. Jakarta: Mediakom.
- _____. 2014. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta:Gava Media [Online] Tersedia: <http://books.google.co.id/books>. 28 Desember 2017. Jam 10.30.

- Dewi Wijayanti. 2013. *Pengaruh Produktivitas Kerja Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. e Journal Accounting Universitas Siliwangi Volume 2, Nomor 1.*
- Dilla Faradila Rizkilillah. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Operasional. e Journal Accounting Universitas Siliwangi Volume 3, Nomor 2.*
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat.* Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian.* Jakarta: Salemba Empat.
- Handy Martiyana. 2014. *Pengaruh Biaya Desain Produk Terhadap Volume Penjualan (Studi kasus pada Perusahaan Raisa Collection). E Journal Accounting Universitas Siliwangi Volume 2, Nomor 1.*
- Ida Bagus Komang Ary Wardana. 2015. *Pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan patung ud. taksu bali di desa panji periode tahun 2012 –2014.* Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE) Volume: 5 Nomor: 1.
- Juang Tegas Pribadi. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan.* Jurnal Akuntansi. Vol.1, No.1. Desember 2016.
- Kotler dan Garry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing.* Jersey: Person Prentice.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi.* Yogyakarta: Salemba Empat.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya.* Bandung: Refika Aditama.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern.* Yogyakarta: UPP AMP. YKPN.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi,* Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nurul Ahadiyah Ervianti. 2016. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Tiket Pesawat Pada PT. Myla Tour Samarinda.* eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, 2016, 4 (2): 327-341.

- Prawironegoro, Darsono dan Ari Purwanti. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Edisi ketiga. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit: Damar. Mulia Pustaka.
- Simamora. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Ke-4. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku ke 2. Edisi 5. Jakarta: Selemba Empat.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.