

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SAMPUL DALAM NASKAH SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>

2.1	Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1	Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	12
2.1.1.3	Tahapan dalam Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2	Label Halal .....	15
2.1.2.1	Definisi Label Halal.....	15
2.1.2.2	Standar Halal.....	16
2.1.2.3	Indikator Label Halal .....	16
2.1.2.4	Faktor yang Mempengaruhi Label Halal .....	17
2.1.3	Kualitas Produk.....	19
2.1.3.1	Definisi Kualitas Produk.....	19
2.1.3.2	Indikator Kualitas Produk .....	20
2.1.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	21
2.1.4	Harga.....	24
2.1.4.1	Definisi Harga.....	24
2.1.4.2	Peranan Harga.....	25
2.1.4.3	Metode Penetapan Harga .....	26
2.1.4.4	Tujuan Penetapan Harga .....	27
2.1.4.5	Indikator Harga .....	28
2.1.4.6	Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	29

2.2	Penelitian Terdahulu .....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1	Hubungan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.3.2	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.3.3	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.4	Hipotesis .....	40
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Objek Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian .....	42
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.2.1	Jenis Data .....	44
3.2.2.2	Populasi.....	44
3.2.2.3	Sampel.....	45
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	46
3.3	Model Penelitian .....	46
3.4	Pengujian Instrumen Penelitian .....	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1	Uji Validitas .....	47
3.5.2	Uji Realibilitas .....	48
3.5.3	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	48
3.5.4	Analisis Regresi Berganda .....	49
3.5.5	Uji Asumsi Klasik .....	49

3.5.6	Uji Hipotesis.....	52
3.5.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	56
4.1.1	Karakteristik Responden .....	56
4.1.2	Hasil Analisis Data.....	57
4.1.2.1	Uji Validitas .....	57
4.1.2.2	Uji Reliabilitas .....	58
4.1.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	58
4.1.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.1.2.5	Uji Hipotesis .....	63
4.1.2.6	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit di Sentra Industri Kulit Sukaregang.....	64
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit di Sentra Industri Kulit Sukaregang.....	65
4.2.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit di Sentra Industri Kulit Sukaregang .....	66
4.2.4	Label Halal, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit di Sentra Industri Kulit Sukaregang..	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>68</b>
5.1	Kesimpulan .....	68

5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>
<b>RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENULIS .....</b>	<b>90</b>