

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggipora, & Marius, P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bayu, D. K., Ningsih, G. M., & Windiana, L. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime. *URNAL SOSIAL EKONOMI PERTANIAN*, Vol. 16, No. 3 e-ISSN 2598-5922.
- Desmayonda, A., & T, A. F. (2019). Pengaruh Label Hallal Terhadap Keputusan Pembelian dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening di Mujigae Resto Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.12 No.1.
- Immamudin, M. (2017). Pengaruh Label Hallal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Pada Mahasiswa IAIN Bukit Tinggi T.A 2016-2017. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, Vol. 1, No. 1,.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Garry, A. (2004). *Marketing Principles*. New Jersey: Penerbit Prentice Hall Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, N. (2015). Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus di TAHUBOX Ibu Pudji Unggaran). *SKRIPSI. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO*, Semarang.
- Lindung Bulan, T. P., Khairul, F., & Rizal, M. (2017). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, VOL.6, NO.2.
- Sahir, S. H., & Atika R, E. D. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Hallal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 No.1.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, A., & Chandra. (2005). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

- Utami, P. D. (2019). Pengaruh Label Halal, Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Khusus Hijab (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Fakultas Ushululudin Adab dan Dakwah IAIN Pekalongan). *SKRIPSI. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Fakultas Ushululudin Adab dan Dakwah IAIN Pekalongan, Pekalongan.*
- Wibowo, D. E., & Beni , D. M. (2018). PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN MUSLIM TERHADAP PRODUK MAKANAN DI KOTA PEKALONGAN. *Indonesian Jurnal of Halal*, ISSN: 2623-163X.