

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI

PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH..... 9

2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Bank	9
2.1.1.1 Pengertian Bank	9
2.1.1.2 Fungsi dan Tujuan Bank	11
2.1.1.3 Jenis-jenis Bank	15
2.1.1.4 Produk-Produk Bank.....	21
2.1.2 Pengertian Optimalisasi.....	22
2.1.3 Pengertian Strategi	23

2.1.4	Pemasaran.....	27
2.1.4.1	Pengertian Pemasaran	27
2.1.4.2	Tujuan Pemasaran	28
2.1.4.3	Fungsi Pemasaran	29
2.1.5	Strategi Pemasaran	31
2.1.5.1	Pengertian Strategi Pemasaran.....	31
2.1.5.2	Tujuan Strategi Pemasaran.....	32
2.1.5.3	Fungsi Strategi Pemasaran	32
2.1.5.4	Konsep Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P	33
2.2	Pendekatan Masalah	36
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	38
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	38
3.1.2	Visi Misi Perusahaan	40
3.1.3	Produk Perusahaan	41
3.1.4	Struktur Oganisasi Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Pembantu Singaparna.....	50
3.2	Metode Penelitian	55
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	55
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.3	Teknik Analisa Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Strategi Pemasaran Produk Tabungan Taplus Muda pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Singaparna.....	61

4.1.2 Hambatan dalam pelaksanaan Strategi Pemasaran Tabungan Taplus Muda di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Singapura	69
4.1.3 Cara Mengatasi hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan Strategi Pemasaran Tabungan Taplus Muda di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Singapura.....	72
4.2 Pembahasan	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
BIODATA PENULIS.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Waktu Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Tugas <i>Customer Service</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fungsi Utama Bank.....	13
Gambar 2.2 Skema Pendekatan Masalah.....	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.1 Desain Kartu ATM Taplus Muda BNI, 2022.....	68