

DAFTAR PUSTAKA

- Agung. (2019). *Uang dan Bank*. Jakarta: PT. Cempaka Putih.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Arhansyah dan Dwi. (2020). *Bank dan Keuangan Lainnya*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Irfan. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ismail. (2015). *Akuntansi Bank*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan: dari Teori menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mardalis. (2014). *Metode Penelitian, Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sattar. (2019). *Buku Ajar Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutoyo, S dan Sodik A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 1998 Pokok-Pokok Perbankan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yoga. (2019). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jawa Timur: Qiara Media.