

**OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAPLUS
MUDA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK. KANTOR
CABANG PEMBANTU SINGAPARNA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya

(A.md.)



Oleh:

ASEP SAEPUDIN

203404096

JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2023