

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Rihan. (2020). Ebook Digital Marketing Content. Diambil dari <https://www.amikomsolo.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/E-BOOK-DM.pdf> pada 2 Januari 2023
- Agil Bahtiar, Rais. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Serta Solusinya diambil dari https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf pada 20 Juni 2023
- Aima, H.M. Hafidz, Wilhelmus Hary Susilo, dkk. (2014). Enterpreneurship dan Peluang Usaha. Jakarta: In Media
- Aini, Nur. (2022). Pemprov Jabar Siapkan Strategi Kembangkan Ekonomi Kreatif. Diambil dari <https://news.republika.co.id/berita/rh7q5s382/pemprov-jabar-siapkan-strategi-kembangkan-ekonomi-kreatif> pada 14 Oktober 2023
- Ali Hasan, M. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS.
- Alifah, Windiana Nur. (2015). Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Pencitraan terhadap Jaringan Usaha dan Keunggulan Bersaing serta Dampak pada Kinerja Perusahaan. Jurnal Ilmu Riset Pemasaran, vol. 1 no. 1
- Andhika Rafi Sunggoro (2023). Bagaimana Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia di Tahun 2023 dan Dampaknya terhadap Perekonomian. Diambil dari <https://rafisunggoro.medium.com/bagaimana-perkembangan-industri-kreatif-di-indonesia-di-tahun-2023-dan-dampaknya-terhadap-e901cc4dacc2> pada 20 September 2023
- Antari, N. P. D., Basmanra, I. N dkk (2022). Dominasi Keterampilan Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan pada UMKM Perak Celuk. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan. Diambil dari <https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id/index.php/JRIMK/article/view/270> pada 15 Januari 2023
- Azrul Tanjung, M. (2017). Koperasi dan UMKM sebagai fondasi perekonomian Indonesia. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Badan Pusat Statistik (2023). Ekonomi Indonesia Triwulan II-2023 Tumbuh 5,17 Persen (y-on-y). Diambil dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/08/07/1999/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2023-tumbuh-5-17-persen--y-on-y-.html> pada 20 September 2023

- Badan Pusat Statistik (2023). Laju Pertumbuhan PDB seri 2010 (Persen). Diambil dari <https://www.bps.go.id/indicator/11/104/1/-seri-2010-laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010.html> pada 23 September 2023
- Bappeda (2019). Ridwan Kamil: Ekonomi Kreatif Jawa Barat Paling Progresif. Diambil dari <https://bappeda.jabarprov.go.id/ridwan-kamil-ekonomi-kreatif-jawa-barat-paling-progresif/> pada 19 November 2023
- Bimo, Suseno. (2021). Uji Asumsi Normalitas pada Model Regresi Berganda dengan *Eview*. Diambil dari <http://www.statistikolahdata.com/2021/11/uji-asumsi-normalitas-pada-model.html> pada 29 September 2023
- Desky A, M., & Handayani T. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Diambil dari https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/807/13/UNIKOM_21214175_MUHAMAD%20DESKY%20ALKACHVI_ARTIKEL.pdf pada 11 Januari 2023
- Dharmawati, Made. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PUSTAKA.
- Dhewanto, Wawan., Hendrati Dwi Mulyaningsih, dkk. (2014). *Manajemen Inovasi – Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Dwi Riyanti, B.P. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Faidlatul Habibah, Astrid (2022). Menko Airlangga: Kontribusi UMKM ke PDB capai Rp 8.574 triliun. Diambil dari <https://www.antaraneews.com/berita/3155113/menko-airlangga-kontribusi-umkm-ke-pdb-capai-rp8574-triliun> pada 23 September 2023
- Faizal Noor, Henry. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan Chakti, Andi. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa

- Haryono, Erwin. (2023). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat. Diambil dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2511423.aspx pada 20 September 2023
- Hidayat, Anwar (2018). Teknik Sampling dalam Penelitian (Penjelasan Lengkap serta Jenisnya). Diambil dari <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html> pada 13 Juli 2023
- Howkins, John. (1997). *Creative Economy, How People Make Money from Ideas*.
- Irawan, Dandan (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah melalui Jaringan Usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol X1 No 2 Juli 2020*. Diambil dari <https://www.neliti.com/publications/325683/peningkatan-daya-saing-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-melalui-jaringan-usaha> pada 10 Juni 2023
- Junaedi, Dedi., & Faisal Salistia. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara-Negara Terdampak diambil dari jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/view/600/323 pada 10 Agustus 2023
- Kabasarang Christiani, Dian., dkk. (2016). Uji Normalitas dengan Menggunakan Statistik Jarque-Bera. Diambil dari https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/4684/3/T1_662008011_AB%20II.pdf pada 29 September 2023
- Kabasarang Christiani, Dian., dkk. (2016). Uji Normalitas Menggunakan Statistik Jarque-Bera Berdasarkan Metode Bootstrap. Diambil dari https://www.researchgate.net/profile/Adi-Setiawan-3/publication/301558686_Uji_Normalitas_Menggunakan_Statistik_Jarque-BeraBerdasarkan_Metode_Bootstrap/links/5719db5d08aed43f63235b81/Uji-Normalitas-Menggunakan-Statistik-Jarque-BeraBerdasarkan-Metode-Bootstrap.pdf pada 29 September 2023
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021). Ekonomi Kreatif Jadi Garda Terdepan Pemulihan Ekonomi Nasional. Diambil dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Ekonomi-Kreatif-Jadi-Garda-Terdepan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional> pada 28 Juli 2023
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021). Statistik Ekonomi Kreatif 2020. Diambil dari <https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-ekonomi-kreatif/statistik-ekonomi-kreatif-2020> pada 7 juli 2023
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Kinerja Ekonomi Triwulan I-2022 Tumbuh Kuat, Prospek ke Depan Semakin*

Solid. Diambil dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4063/kinerja-ekonomi-triwulan-i-2022-tumbuh-kuat-prospek-ke-depan-semakin-solid> pada 28 Juli 2023

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020). Statistik Ekonomi Kreatif 2020. Diambil dari <https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-ekonomi-kreatif/statistik-ekonomi-kreatif-2020> pada 20 September 2020

Muhammad, Hiru (2021). Sektor Ekonomi Kreatif di Tasikmalaya mulai di Kembangkan. Diambil dari <https://sindikasi.republika.co.id/berita/qqgvcp380/sektor-ekonomi-kreatif-di-tasikmalaya-mulai-dikembangkan> pada 20 September 2023

Muhyiddin. (2020). Covid-19, New Normal, dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia. Diambil dari <https://journal.bappenas.go.id/index.php/jpp/article/view/118> pada 17 Juni 2023

Murti, Sumarni., Oktaviani, H.S., dkk. (2006). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Nasrul, Erdy. (2023). BI akan Kembangkan Industri Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi di Tasikmalaya. Diambil dari <https://news.republika.co.id/berita/s2wowu451/bi-akan-kembangkan-industri-ekonomi-kreatif-berbasis-teknologi-di-tasikmalaya> pada 13 November 2023.

Noersasongko, Edi. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah. Skripsi. Malang. Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang.

Nur Aeni, Siti. (2022). Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi diambil dari <https://katadata.co.id/safrezi/berita/62130e3d98f90/pandemi-covid-19-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi> pada 20 juni 2023

Nursalina. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Makassar diambil dari <http://eprints.unm.ac.id/10614/1/JURNAL%20%28NURSALINA%2C1494043009%29.pdf> pada 2 Januari 2023

Presetyo Wati, Andy, Jefry Aulia Martha, dkk. (2020). Digital Marketing. Malang: Edulitera

- Primiana, Ina. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Purnama, Chamdan., & Suyatno. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, pp. 177-184.
- Purnomo, Rochmat A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Banyumas: Ziyad Visi Media
- Purwa Aji, Sunan., Hari Mulyadi, dkk. (2018). Keterampilan Wirausaha untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education* Vol 3, No. 3. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Sarifauziah, P. (2023). *Analisis Peran Rumah BUMN Bank BRI Tasikmalaya dalam Pembinaan UMKM (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi)*
- Sasongko, Dedy. (2020). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit* diambil dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html> pada 18 Januari 2023
- Sony Heru, Priyanto. (2009). Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. *Andragogia- Jurnal PNFI*, 1(1), pp. 57-82. Diambil dari http://andragogia.p2pnfisemarang.org/wpcontent/uploads/2010/11/andragogia1_4.pdf pada 20 Juni 2023
- Simanjuntak, S. M. P. (2020). *Pengaruh Inovasi dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Kedai Kopi di Kota Medan*. Skripsi. Diambil dari <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32581> pada 14 Mei 2023
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadi. (2012). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Suryana, Yuyus., & Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenadamedia Group

- Suryana. (2003). *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Alfabeta
- Tambunan, Tulus. (2002). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: LP3ES
- Undang-Undang (UU) No. 20. (2008). Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Diambil dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008> pada 18 juli 2022
- Virginia Lombok, E.V., & R.L. Samadi. (2022). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Emina (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA Vol 10 No. 3*. Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/43524/38187> pada 3 Oktober 2023
- Wibowo, Marsha. (2021). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Tanah Mas Semarang*. Skripsi. 2021
- Wijaya W.R., Handoyo S.E. (2023) Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Vol 05 No. 3* Diambil dari <https://journal.untar.ac.id> pada 15 Desember 2023
- Wiranata, H. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Manajemen*, 7(4), 16-40. Diambil dari <https://doi.org/10.36546/jm.v7i4.327> pada 20 Februari 2023