

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi ke 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graffar, Vanessa. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Hayat. 2017. *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Huda, Nurul, & dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: KENCANA.
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Diterjemahkan oleh: Bob Sbran. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Perwangsa, Inggang. 2017. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Reksohadiprojo, Sukanto. 1998. *Manajemen Koperasi Edisi Kelima*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.

- Sangadji, Etta Mamang, & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2015. *Statistik Nonparametis Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, Dandi, & dkk. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sujawemi, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujawemi, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarsono, Sonny. 2003. *Manajemen Koperasi: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET.
- _____, & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET.
- _____, & Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality & Satisfaction*

Edisi 4. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Umar, Husain. 1999. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Wibisono, Yusuf. 2005. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Faiz, Muhamad Azkal. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Berbelanja Online Di Olx.co.id". *Jurnal Bakrie*. Vol. 3 No. 3. Hlm 69.

Haslinda. 2017. "Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo". *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*. Vol. 2 No. 1. Hlm 1-21.

Krisdayanti, Helisia. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang". *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 2 No. 1. Hlm 76-77.

Pureklolong, Florensus. 2017. "Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Sipink Tatto Studio Yogyakarta)". *Jurnal Sains Pemasaran*. Vol. 5 No. 1. Hlm 41-62.

Putri, Yulia Larasati. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)". *Jurnal Ilmiah Among Makarti*. Vol. 10 No. 19. Hlm 70.

Sari, Kiki Mei Devanti. 2013. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Spesial Sambal Di Pabelan". *Jurnal Manajemen*. Vol. 1 No. 2. Hlm 72.