

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman sya. (2005). *Geografi pariwisata Kabupaten Kuningan*. Garut: CV Gadjah poleng.
- Ariska Puji Astuti, D. C. F. (2021). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap pendapatan di PT JASA MARGA Tbk. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(March), 6.
- Dwiyanti, & Zulbetti, R. (2021). Analisis Perbandingan Pendapatan Grabfood Driver Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 di Bandung. *Jurnal Ilmiah (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 268–274.
- Firdausa, Rosetyadi, A. (2012). Pengaruh modal awal , lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan. Diambil dari <http://eprints.undip.ac.id/38731/1/FIRDAUSA.pdf>
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. Diambil dari <https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>
- Heriyanto, S., Ryani Kusumawati, R., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Banten, D. (2021). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap pendapatan pengusaha kepiting rajungan (studi pada pengusaha kepiting rajungan di Desa Susukan Kecamatan Tirtayasa Kabupaten Serang). *Agustus*, 17(2), 11–20. Diambil dari <https://www.antaraneews.com/Covid-19>
- Kemenparekraf, B. R. (2021). Tren pariwisata Indonesia di tengah pandemi. Diambil dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Maleha, N. Y., Saluza, I., & Setiawan, B. (2021). Dampak Covid-19 terhadap

pendapatan pedagang kecil di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1441–1448. Diambil dari <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3476>

Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Nagelkerke, N. J. D. (1991). A note on a general definition of the coefficient of determination. *Biometrika*, 78(3), 691–692. <https://doi.org/10.1093/biomet/78.3.691>

Ningsih, N. W. A. S., & Suryasih, I. A. (2018). Dampak sosial ekonomi pariwisata terhadap pedagang souvenir di daya tarik wisata Pura Gunung Kawi Tampaksiring Gianyar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), 19. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i01.p04>

Niswonger. (2006). *Prinsip Akuntansi. Edisi 19, Dibiayai oleh Sirait, Helda Gunawan*. Jakarta: Erlangga.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan Pasal 77 Ayat 2.

Rahmadan, R., Indrawari, I., & Ridwan, E. (2021). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap dampak Implementasi Ekonomi digital pada Umkm. *Menara Ilmu*, 15(1), 84–96. <https://doi.org/10.31869/mi.v15i1.2384>

Rian, I. P., Jaya, K., Nuridja, M., Suwena, K. R., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (2014). Analisis pendapatan pedagang (Studi pada Pasar Anyar di Kelurahan Banjar Tengah).

Robichibin, D. J. Dan A. Hamid, *Ekonomi Informal Perkotaan: Gejala Involusi Gelombang Kedua*, Jakarta: LP3ES, 1994

Rosita, R. (2020). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap Umkm di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>

- Sa'adah, L., & Umam, K. (2021). Dampak Covid-19 terhadap pendapatan pedagang (studi kasus di Pasar Peterongan Jombang). *Ekonomi dan manajemen (Economicus)*, 15(1), 13–23. Diambil dari <http://www.ejournal.dewantara.ac.id/index.php/economicus/article/view/225>
- Sarni, & Sidayat, M. (2020). Dampak pandemi Covid 19 terhadap pendapatan petani sayuran di Kota Ternate. *Prosiding Seminar Nasional Agribisnis 2020*, (21), 144–148.
- Satria, *Pasar Modern dan Pasar Tradisional*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Sinaga, R., & Purba, M. R. (2020). Pengaruh pandemi virus corona (Covid-19) terhadap pendapatan pedagang sayur dan buah di Pasar Tradisional “Pajak Pagi Pasar V” Padang Bulan. *Regionomic*, 2(02), 37–48.
- Siregar, B. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empa.
- Soehardi, S., Permatasari, D. A., & Sihite, J. (2020). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap pendapatan tempat wisata dan kinerja karyawan pariwisata di Jakarta. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 1(1). <https://doi.org/10.31599/jki.v1i1.216>
- Soekartawi. (2012). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Ikatan Pedagang Bandar Lampung*, 2013
- Sukron, A. (2021). Dampak pariwisata terhadap penyerapan tenaga kerja di Pantai Kuta Desa Kuta Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah Tahun 2021. Diambil dari [http://etheses.uinmataram.ac.id/2734/1/Sukron Alhadi 170105101.pdf](http://etheses.uinmataram.ac.id/2734/1/Sukron%20Alhadi%20170105101.pdf)
- Syahrudin. (2020). Menimbang peran teknologi dan guru dalam pembelajaran

di Era Covid-19. Diambil dari <http://eprints.ulm.ac.id/id/eprint/9148%0A>

- Ubaidillah, A., Mulyani, S., & Effendi, D. E. (2013). Makna keuntungan bagi pedagang kaki lima (Studi pada pedagang kaki lima di Bangsri Jepara), *14*(1), 65–77.
- Usman, Husaini dan Setiady, P. (2006). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Waluyojati, P., & Sugiyanto. (2021). Pengaruh Covid-19 terhadap pendapatan ojek online. *HUMANIS (Humanities, Management and Sciene Proceeding 2021)*, *1*(2), 786–791.
- Winardi. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Cetakan Ketujuh Bandung: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuliana. (2020). Corona virus diseases (Covid -19): Sebuah tinjauan literatur. *Wellness and healthy magazine*, *2*(February), 187–192.