

ABSTRAK

Rafid Ahnaf Pradana, 2023, Analisis Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Berdasarkan Prinsip Syariah Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi): Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Siliwangi.

Mahasiswa Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang berjumlah 424 mahasiswa dan mayoritas dalam kesehariannya tidak lepas dari internet dan bertransaksi secara online. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengambilan keputusan pembelian produk makanan berdasarkan prinsip syariah pada aplikasi shopee tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengambilan keputusan pembelian produk makanan berdasarkan prinsip syariah pada aplikasi shopee.

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder.

Hasil analisis penelitian yang diperoleh pada pengambilan keputusan pembelian produk makanan berdasarkan prinsip syariah adalah sebagian besar mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi telah menerapkan kedua variabel dengan baik yaitu pengambilan keputusan pembelian dan prinsip-prinsip konsumsi syariah, karena sebagian besar indikator variabel telah diterapkan.

Kesimpulan yang diperoleh adalah masih ada mahasiswa Fakultas Agama Islam yang membeli produk makanan meskipun tidak ada label halal dan membeli produk makanan dengan harga mahal berdasarkan tren yang tidak sejalan dengan prinsip konsumsi syariah. Dengan demikian masih ada yang harus dibenahi dari cara kita mengkonsumsi suatu produk agar tujuan konsumsi tercapai yaitu masalah.

Kata Kunci : Pengambilan Keputusan Pembelian, Prinsip Konsumsi Syariah

ABSTRACT

Rafid Ahnaf Pradana, 2023, Analysis of Purchasing Decision Making for Food Products Based on Sharia Principles in Shopee Application (Case Study on Students of the Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University): Sharia Economics Study Program. Faculty of Islamic Religion. Siliwangi University.

Sharia Economics students at the Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University, totaling 424 students and the majority in their daily lives cannot be separated from the internet and transact online. The formulation of the problem in this study is how the decision making of purchasing food products based on sharia principles in the shopee application. The purpose to be achieved in this study is to find out the decision making of purchasing food products based on sharia principles in the shopee application.

Based on this, this research is a type of descriptive research with a qualitative approach. The data sources in this study used primary data sources and secondary data sources.

The results of the research analysis obtained on purchasing decisions for food products based on sharia principles are that most students of the Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University have implemented both variables well, namely purchasing decisions and sharia consumption principles, because most of the variable indicators have been applied.

The conclusion obtained is that there are still students of the Faculty of Islamic Religion who buy food products even though there is no halal label and buy food products at high prices based on trends that are not in line with sharia consumption principles. Thus there is still something that must be addressed from the way we consume a product so that the purpose of consumption is achieved, namely masalah.

Keywords: Purchasing Decision Making, Sharia Consumption Principles