

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MAKANAN BERDASARKAN PRINSIP SYARIAH PADA APLIKASI  
SHOPEE  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi)**

**SKRIPSI**

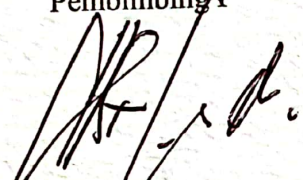
Diajukan untuk Salah Satu Syarat Dalam Memperolehi Gelar Sarjana  
Ekonomi (S. E.) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama  
Islam Universitas Siliwangi

Oleh :

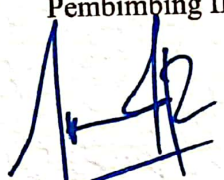
**Rafid Ahnaf Pradana**  
NPM. 181002074

Disetujui oleh:

Pembimbing I


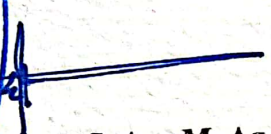
  
**H. Asep Saepulloh Drs., M.Ag.**  
NIP. 196304012021211001

Pembimbing II


  
**Ari Farizal Rasvid S. Ud., M.Ag.**  
NIDN. 0011059104

Disahkan oleh:

Dekan  
Fakultas Agama Islam,

  
  
**Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M. Ag.**  
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah,

  
**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 197402172021212002