

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN BERDASARKAN PRINSIP
SYARIAH PADA APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

Rafid Ahnaf Pradana

181002074

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2023 M / 1445 H