

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Penelitian Relevan.....	35
3.1 <i>Purposive Sampling</i> .....	45
3.2 <i>Accidental Sampling</i> .....	46
3.3 <i>Simple Random Sampling</i> .....	46
3.4 Teknik Analisis Kuantitatif Sederhana .....	47
3.5 Waktu Penelitian .....	51
4.1 Data Curah Hujan 10 Tahun Terakhir di Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya .....	63
4.2 Penggunaan Lahan di Kelurahan Linggajaya .....	67
4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.4 Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	71
4.5 Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia Produktif.....	71
4.6 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	74
4.7 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	75
4.8 Keadaan Tempat Tinggal Penduduk di Kelurahan Linggajaya.....	76
4.9 Fasilitas Pendidikan, Kesehatan, Tempat Peribadatan, Sarana Olahraga, dan Sarana Sosial di Kelurahan Linggajaya.....	77
4.10 Sarana dan Prasarana Ekonomi di Kelurahan Linggajaya .....	78
4.11 Profil Responden Masyarakat Kelurahan Linggajaya.....	81
4.12 Komposisi Responden Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
4.13 Komposisi Responden Masyarakat Berdasarkan Usia.....	83
4.14 Komposisi Responden Masyarakat Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	84
4.15 Komposisi Responden Masyarakat Berdasarkan Mata Pencaharian .....	85
4.16 Profil Responden Pengunjung Objek Wisata Situ Gede .....	86
4.17 Komposisi Responden Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
4.18 Komposisi Responden Pengunjung Berdasarkan Usia .....	88
4.19 Komposisi Responden Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	89
4.20 Komposisi Responden Pengunjung Berdasarkan Mata Pencaharian.....	90

4.21	Komposisi Responden Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	91
4.22	Profil Responden Pedagang Objek Wisata Situ Gede.....	92
4.23	Komposisi Responden Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin .....	92
4.24	Komposisi Responden Pedagang Berdasarkan Usia.....	93
4.25	Komposisi Responden Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	94
4.26	Komposisi Responden Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	94
4.27	Peran Masyarakat dan Pedagang dalam Revitalisasi Objek Wisata Situ Gede .....	103
4.28	Kondisi Pasca Revitalisasi Objek Wisata Situ Gede.....	104
4.29	Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Kunjungan ke Objek Wisata Situ Gede .....	107
4.30	Moda Transportasi yang digunakan untuk Sampai ke Objek Wisata Situ Gede .....	108
4.31	Tanggapan Pengunjung Mengenai Tarif Masuk Objek Wisata Situ Gede ..	110
4.32	Informasi yang didapat Pengunjung Mengenai Objek Wisata Situ Gede...	111
4.33	Potensi Menarik Objek Wisata Situ Gede .....	113
4.34	Kondisi Panorama Objek Wisata Situ Gede.....	115
4.35	Tingkat Kebersihan Objek Wisata Situ Gede.....	116
4.36	Potensi Unggulan Objek Wisata Situ Gede.....	117
4.37	Tanggapan Mengenai Makanan Favorit Objek Wisata Situ Gede .....	120
4.38	Tanggapan Mengenai Makanan Ciri Khas Objek Wisata Situ Gede .....	120
4.39	Tanggapan Mengenai Minuman Favorit Objek Wisata Situ Gede.....	121
4.40	Tanggapan Mengenai Minuman Ciri Khas Objek Wisata Situ Gede.....	122
4.41	Aktivitas Hiburan Objek Wisata Situ Gede.....	124
4.42	Aktivitas yang Mudah dilakukan di Objek Wisata Situ Gede.....	125
4.43	Aktivitas yang dilakukan di <i>Joggin Track</i> Objek Wisata Situ Gede .....	128
4.44	Aktivitas yang Sering dilakukan Ketika Berkunjung ke Objek Wisata Situ Gede.....	129
4.45	Rangkuman dari Hasil Penelitian Mengenai Potensi Unggulan yang Terdapat di Objek Wisata Situ Gede Kelurahan Linggajaya Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya .....	131

4.46 Rangkuman dari Hasil Penelitian Mengenai Aktivitas Pengunjung Pasca Revitalisasi di Objek Wisata Situ Gede Kelurahan Linggajaya Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya.....	133
4.47 Analisis SWOT .....	141