

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR TABEL v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang I-1

1.2 Rumusan Masalah I-3

1.3 Batasan Masalah I-4

1.4 Tujuan Penelitian I-4

1.5 Manfaat Penelitian I-5

1.6 Metodologi Penelitian I-5

1.7 Sistematika Penelitian I-7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>E-Commerce</i>	II-1
2.3 <i>Customer Relationship Management</i>	II-2
2.3.1 <i>Pengertian Customer Relationship Management</i>	II-2
2.3.2 <i>Kerangka Customer Relationship Management</i>	II-3
2.3.3 <i>Fase Customer Relationship Management</i>	II-4
2.3.4 <i>Tujuan Customer Relationship Management</i>	II-5
2.4 <i>Push Notification</i>	II-6
2.5 <i>Usaha Mikro Kecil Menengah</i>	II-6
2.6 <i>Penelitian Terkait</i>	II-7

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 <i>Metode Pengembangan Sistem</i>	III-1
3.2 <i>Tahapan Personal Extreme Programming</i>	III-2

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 <i>Studi Literatur</i>	IV-1
4.2 <i>Identifikasi Masalah</i>	IV-3
4.3 <i>Pengembangan Sistem</i>	IV-4
4.3.1 <i>Planning</i>	IV-4
4.3.2 <i>Initial Iteration</i>	IV-8
4.3.3 <i>Design</i>	IV-12
4.3.4 <i>Implementasi</i>	IV-17
4.3.5 <i>System Testing</i>	IV-25

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan V-1

5.2 Saran..... V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN