

## **ABSTRAK**

Kameswara Silver merupakan usaha mikro kecil dan menengah dibidang industri kerajinan perak. Selama beroperasi perusahaan Kameswara Silver hanya menerima pembelian dari luar negeri melalui kolega dari pemilik perusahaan dengan produk secara manual, tidak diatur oleh sistem atau terkomputerisasi, perusahaan kesulitan mendapatkan pelanggan baru. Untuk merubah sistem yang manual menjadi terkomputerisasi dan mendapatkan lebih banyak pelanggan yang loyal terhadap perusahaan maka, dibuatlah sebuah *website e-commerce* dengan menggunakan metode *Customer Relationship Management* dengan menggunakan fitur *Push Notification*, untuk memberikan notifikasi *reward* dengan spesifik kepada pelanggan yang telah mengunjungi *website* lebih dari satu kali. Sehingga turut meningkatkan loyalitas pelanggan kepada perusahaan, pelanggan yang loyal dapat membawa pelanggan baru, dan meningkatkan pendapatan perusahaan hingga 80%.

**Kata kunci** – *Customer Relationship Management, e-commerce, Kameswara Silver, Push Notification.*