

DAFTAR PUSTAKA

- Dzhurov. (2009). *Fase Personal Extreme Programming*. Retrieved Januari 3, 2019, from <http://media.neliti.com>.
- Eri, H., Spty, F., & Dri, Y. (2014). Pengimplementasian CRM Pada Pembangunan E-Commerce Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus : Dolanan Puzzle).
- Fredicia, Kristianto, E., & Setiawan, J. (2015). Implementasi Push Notification Pada Informasi Perkuliahan dan Kegiatan Mahasiswa Berbasis Android.
- Gautama, I. (2011). Relationship Marketing dan Pemanfaatan Customer Relationship Management untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. *Relationship Marketing dan Pemanfaatan Customer Relationship Management untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, 5.
- Hidayat, R. (2014). Sistem Informasi Ekspedisi Barang Dengan Metode E-CRM Untuk Meningkatkan Pelayanan Pelanggan.
- Ibrahim, A., Afrina, M., & Dyantina, O. (2014). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN).
- Indrajit, R. E. (2001). E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya. In R. E. Indrajit, *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya* (p. 3). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, D. (2009). Penerapan Aplikasi CRM (Customer Relationship Management) Dalam Bidang Jasa. *Penerapan Aplikasi CRM (Customer Relationship Management) Dalam Bidang Jasa*, 3.
- Purbo, O. W., & Wahyudi, A. (2001). Mengenal e-Commerce. In O. W. Purbo, & A. A. Wahyudi, *Mengenal e-Commerce* (pp. 1-2). Jakarta: Elex Media Computindo.
- Rayport, J. A., & Jaworski, B. J. (2011). E-Commerce. In *E-commerce*. Singapura: Mc-Graw Hill/Irwin.

- Somya, R., & Pratama, F. A. (2014). Penerapan Teknologi Google Cloud Messagging Service Sebagai Pengiriman Push Notification Pada Aplikasi Mobile Commerce Berbasis Android.
- Sutedjo, B., Suryanto, E., & Proboyekti, U. (2011). Implementasi Customer Relationship Management Dengan Market Basket Analysis Pada Toko Buku Online Studi Kasus : Toko Buku Toga Mas. *Implementasi Customer Relationship Management Dengan Market Basket Analysis Pada Toko Buku Online Studi Kasus : Toko Buku Toga Mas.*
- Suyanto, A. H. (2007). Step by Step : Web Design and Theory Practices. In A. H. Suyanto, *Step by Step : Web Design and Theory Practices* (pp. 15-18). Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, A., Tandjung, I. R., & Bubun, O. (2008). Perancangan E-CRM Pada PT Zero Celcius Indonesia.