

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage* (Jakarta, 2017)
- Asyikin, *Strategi Pemasaran* (STAIN, 2016)
- Ismail. (2016). *Manajemen Perbankan*. Surabaya: Prenadamedia Group
- Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2016)
- Kotler, & Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid dua. Terjemahan*. (Jakarta, 2019 PT. INDEKS.)
- Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi 7* (Jakarta:PT. Prenhalindo, 2018)
- Kotler, P, *Marketing Jilid 1 Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials*. (Jakarta: Erlangga, 2018)
- Leksono, S. (2016). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nazir,Moh. (2016). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nirwana, *Service Marketing Strategy* (Malang: Diomamedia, 2016)
- Ratih, H, *Marketing mix dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Setyo Sudrajat, *Manajemen Pemasaran Bank* (Jakarta:InfoBank. 2017)
- Soekartiwi, *Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modren* (Jakarta:Pustaka Sinar Harapan, 2017)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017)
- Solihin, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2019)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Kencana, 2016)
- Sukristono, *Perencanaan Strategi Bank, Edisi 2* (Jakarta: Institut Bankir Indonesia, 2018).

Sutojo, S, *Manajemen pemasaran*. (Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2019)

Tjiptono, F, *Pemasaran Strategi*. (Yogyakarta: Andi, 2017)

Tjiptono, F, *Service Marketing*. (Yogyakarta: Marknesis, 2019)

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998, Tentang Perbankan.

Widjayakusuma, *Menggagas Bisnis Islam* (Jakarta:GIP, 2019)

[www.bni.co.id](http://www.bni.co.id) diakses tanggal 9 November 2023