

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). Living in the world that is fit for habitation: CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo* (1 ed.).
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 50(1), 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Alamsyahrir, D., & Ie, M. (2022). Technopreneurial intention: peran self-efficacy, entrepreneurship education, dan relation support. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(2), 135–144. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i2.4532>
- Ambardi, A., & Chaidir, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Technopreneur Mahasiswa Di Era Teknologi Digital (Studi Kasus: Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan). *Jurnal Riset Akuntansi dan Management*, 9(1), 16–24.
- Amini, D. S., & Nurtjahjanti, H. (2016). Konformitas Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 5(1), 96–101. <https://doi.org/10.14710/empati.2016.15053>
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Bahri, S. (2021). Literasi Digital Menangkal Hoaks Covid-19 Di Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi* /, 10(1), 16–28.
- BadanPusatStatistik. (2022). *Jumlah dan Persentase Penduduk Bekerja dan Pengangguran 2021-2022*. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1953/1/jumlah-dan-persentase-penduduk-bekerja-dan-pengangguran.html>. (diakses pada 23 Februari 2023).
- BadanPusatStatistik. (2022). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan*. <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/->

[pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html](#).

(diakses pada 23 Februari 2023)

Bintang, F., & Aulia, P. (2021). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Agresi pada Komunitas Street Punk di Kota Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 18–22.

Damanik, B. E. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar. *Publikasi Pendidikan*, 9(1), 46. <https://doi.org/10.26858/publikan.v9i1.7739>

Fowosire, R. A., Elijah, O., & Fowosire, R. (2017). Technopreneurship: A View of Technology, Innovations and Entrepreneurship. *Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc*, 17(7).

Hardani, Andriani, H., Usriawaty, J., Fatmi Utami, E., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In H. Abadi (Ed.), *Repository.Uinsu.Ac.Id* (1 ed., Nomor maret). Pustaka Ilmu.

Haryono, P. (2014). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(4), 268–273. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v2i4.3674>

Hoque, A. S. M. M., Awang, Z., & Siddiqui, B. A. (2017). Technopreneurial Intention Among University Students of Business Courses In Malaysia: A Structural Equation Modeling. *International Journal of Entrepreneurship and Small & Medium Enterprise (IJSME)*, 4(July), 1–16.

Ikhtiangung, G. N., & Soedihono. (2018). Pengaruh Dukungan Akademik Dan Faktor Sikap Terhadap Keinginan Berwirausaha Bidang Teknologi (Technopreneur) Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 1–20. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1618>

- Irhandayaningsih, A. (2020). Pengukuran Literasi Digital Pada Peserta Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.2.231-240>
- Kementerian pendidikan dan kebudayaan. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*, 7.
- Latief, A., Rosalina, D., & Apiska, D. (2019). Analisis Hubungan Antar Manusia terhadap Kinerja Karyawan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 1(3), 127–131. <https://doi.org/10.34007/jehss.v1i3.34>
- Lestari, A. (2012). Kontribusi Jiwa Kepemimpinan, Kreativitas, dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Technopreneurship Siswa SMKN 3 Yogyakarta. In *Kontribusi Jiwa Kepemimpinan, Kreativitas, dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Technopreneurship Siswa*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Limanseto, Haryo. (2022). *Pengembangan UMKM Menjadi Necessary Condition untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi*. <https://tinyurl.com/4p9w55mf>. (diakses pada 5 Februari 2023)
- Lolang, E. (2014). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal Kip*, 3(3), 685–696.
- Mardison, S. (2016). Konformitas Teman Sebaya Sebagai Pembentuk Perilaku Individu. *Jurnal Al-Taujih : Bingkai Bimbingan dan Konseling Islami*, 2(1), 78–90. <https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.15>
- Media, MNC. (2022). *Sambut Era 5.0 Angela Tanoesoedibjo: Generasi Muda Harus Pacu Kemampuan Digital Natives*. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/news/read/1060/sambut-era-society-5-0-angela-tanoesoedibjo-generasi-muda-harus-pacu-kemampuan-digital-natives>. (diakses pada 5 Februari 2023)

- Mopangga, H. (2015). Trikonomika. *Trikonomika*, 14(1), 13–24.
- Myers, D. G. (2010). Social Psychology. 1. In *The Journal of nutrition* (10 ed., Vol. 10). McGraw-Hill.
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Nayati Utami, H. (2019). *Affecting Factors of Technopreneurial Intention toward Younger Generation*. 93(AICoBPA 2018), 268–271. <https://doi.org/10.2991/aicobpa-18.2019.61>
- Nugraha, M. A., Asih, E. W., & Winarni. (2020). ANALISIS KINERJA KARYAWAN DENGAN METODE HUMAN RESOURCE SCORECARD (HRS) DAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) PADA CV. SUDIRMAN. *JURNAL REKAVANSI (Jurnal Rekayasa dan Inovasi Teknik Industri)*, 8(1), 1–6.
- Nugroho, R. A., Darmawan, B., & Sulaeman, S. (2018). Technopreneurship Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Pendidikan Indonesia. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 5(2), 236–243. <https://doi.org/10.17509/jmee.v5i2.15195>
- Nurfaizal, Y. (2014). Perilaku Technopreneur Mahasiswa Teknik Informatika: Tinjauan Pada Self-Sufficiency. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 14(2), 13–25. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v13i2.21>
- Nurhayati, D., Machmud, A., & Waspada, I. (2020). Technopreneurship Intention: Studi Kasus Pada Mahasiswa Dipengaruhi Entrepreneurial Learning. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 79–92. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p79-92>
- O'callaghan, S., Walker, J., Calloway, L. J., Dwyer, C., Elson, R., Boumedienne, L., & Moussa, S. Ben. (n.d.). *Digital Literacy: Assessing Perceived Differences Between Accounting Majors Who Are Native English Speaking Vs Non Native Speaking Students*. 1–18.

- Priyatno, Duwi. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (Ed.); Vol. 2). Zifatama Publishing.
- Putri, R. Y., & Supriansyah, S. (2021). Pengaruh Literasi Digital terhadap Kesiapan Kerja Generasi Z di Sekolah Menengah Kejuruan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 3007–3017.
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108–123. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361>
- Rahmayanthi, R. (2017). Konformitas Teman Sebaya dalam Perspektif Multikultural. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 1(1), 71. <https://doi.org/10.17509/jomsign.v1i1.6052>
- Sholihah, N. (2013). *Manusia adalah makhluk sosial yang tidak akan hidup lain adalah keinginan manusia yang tujuannya ingin dikendalikan beri kebebasan memilih seperti yang terkandung dalam surat Asy- Syams 7-8 bahwa AUah Berfirman ; Danjiwa serta penyempumanya (. 3.*
- Simamarta, Janner dkk. (2021). *Literasi Digital*. Yayasan Kita Menulis
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.
- Suyowati, B., Harianti, A., & Seftiono, H. (2022). Factors Influencing Students' Intention to use M-Learning. *Research of Social Science, Economics, And Management*, 2(4), 569–580.
- Syarifuddin, D., Iskandar, I., & Hakim, L. (2016). Dampak Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STP ARS Internasional, Bandung). *Jurnal Pariwisata*, 5(1), 1–16.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1700.8722>

Trisnawaty, & Noorrayda. (2020). Hubungan Konformitas Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Di Kota Makassar. *Alami Journal (Alauddin Islamic Medical) Journal*, 4(1), 18–26.  
<https://doi.org/10.24252/alami.v4i1.10221>

Wahjuningsih, T. P., Murtini, & Siswanto, V. A. (2018). Pengaruh mata kuliah technoprenership dan lingkungan keluarga terhadap minat menjadi teckhnoprener pada mahasiswa stmikwidya pratama pekalongan. *IC-Tech*, 8(1), 56–62.

Widiana, I Wayan, & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media

Yanti, K. (2021). *Pengaruh Literasi Digital dan Self Directed Learning Terhadap Minat Menjadi Technopreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi* (Nomor Oktober). Universitas Jambi.