

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Risiko pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.14 No.2*, 155-168.
- Arianti, N. V. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap keputusan Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Baznas Kota Tasikmalaya). *Skripsi*.
- Asminar. (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi, dan Peran Pemerintah terhadap Motivasi dan Keputusan membayar Zakat pada BAZNAS Kota Binjai. *Jurnal At-Tawassuh Vol.III No.3*, 260-281.
- Bahasa, B. P. (2016). *Kepercayaan*. Retrieved Desember 05, 2022, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/kepercayaan>
- Bahasa, B. P. (2016). *Menafsirkan*. Retrieved Desember 07, 2022, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Menafsirkan>
- Bahasa, B. P. (2016). *Menerjemahkan*. Retrieved Desember 07, 2022, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Menerjemahkan>
- Bahasa, B. P. (2016). *Mengekstrapolasi*. Retrieved Desember 07, 2022, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Mengekstrapolasi>
- Bahasa, B. P. (2016). *Pemahaman*. Retrieved November 29, 2022, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Pemahaman>
- Basuki, A. T. (2015). *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- BAZNAS, P. (2021). *OUTLOOK ZAKAT INDONESIA 2022*. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- Darmawan, D., & Arafah, S. (2020). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Pada Baznas Kabupaten Langkat. *Jurnal FEB Vol.1 No.1*, 239-341.
- Fitriyani, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Aparatur Sipil Negara (ASN) Membayar Zakat Profesi Melalui BAZNAS Kabupaten Demak. *Skripsi*, 95.
- Hariato, S. (2021). *Akuntansi Zakat, Infak, & Sedekah: Untuk Organisasi Pengelola Zakat*. Aceh: PENERBIT LEMBAGA Komunitas Informasi

Teknologi Aceh (KITA).

- K, E. P. (2016). *Olah Data Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Kamil, D. (2022, Maret 31). *Baznas Kabupaten Tasikmalaya Sebut Potensi ZIS Sangat Besar*. Retrieved Oktober 27, 2022, from mediapriangan: <https://mediapriangan.com/daerah/pr-5924110595/Baznas-Kabupaten-Tasikmalaya-Sebut-Potensi-ZIS-Sangat-Besar>
- Karnadi, A. (2022, April 22). *Pengumpulan Zakat Nasional Mencapai Rp14 Triliun pada 2021*. Retrieved Oktober 27, 2022, from DataIndonesia: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/pengumpulan-zakat-nasional-mencapai-rp-14-triliun-pada-2021>
- Khairuddin. (2020). *ZAKAT DALAM ISLAM Menelisik Aspek Historis, Sosiologis dan Yuridis*. Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Maghfiratika, T. (2022). Pengaruh Regulasi dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Profesi (Studi Pada Pegawai Kementerian Agama Kota Batu). *Skripsi*, 24-48.
- Mardani. (2016). *Hukum Islam: Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf (Konsep Islam Mengentaskan Kemiskinan dan menyejahterakan Umat)*. Bandung: PT CITRAADITYABAKTI.
- Mufid, M. (2021). *FILSAFAT HUKUM EKONOMI SYARIAH Kajian Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi Akad-Akad Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi, D. (2015). *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Pemahaman dan Religiusitas serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Indonesia (IZI) Kaltim Kota Balikpapan. *Jurnal FEB Unmul*, 1-10.
- Muslim, I. W. (2022, Agustus 01). *Tingkatkan Potensi Zakat, BAZNAS Kabupaten Tasik Gandeng PGRI*. Retrieved November 03, 2022, from ayotasik: <https://www.ayotasik.com/berita-tasik/amp/pr-334029023/tingkatkan-potensi-zakat-bazna-kabupaten-tasik-gandeng-pgri>
- Muzaqqi, M. D. (2023, 05 17). Profil BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya. (A. Sobariah, Interviewer)

- Muzaqqi, M. R. (2022, Oktober 20). Sumber Penerimaan Dana BAZNAS Kabupaten Tsikmalaya. (A. Sobariah, Interviewer)
- Nupin, I. S. (2021). *Pola Pengembangan Karier Pustakawan Melalui Motivasi Kerja Dan Pemahaman Teknis Jabatan Fungsional*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Pratiwi, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah (Studi Perguruan Tinggi Di Wilayah Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 216.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADEGROUP.
- Purwanto. (2019). *Analisis Korelasi dan Regresi Linier Dengan SPSS 21 (Panduan Praktis Untuk Penelitian Ekonomi Syariah)*. Purworejo: Staida Press.
- Putra, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen Sunnygold Di Jakarta Selatan). *Jurnal JDM Vol.3 No.2*, 196-211.
- Rahman, D. A. (2022, Maret 24). Penghimpunan Dana ZIS di BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya. (A. Sobariah, Interviewer)
- Riinawati. (2021). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Rizkia, R., Arfan, M., & Shabri, M. (2014). Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi, dan Pemahaman Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal (Studi Pada Muzakki di Kota Sabang). *Jurnal Telaah&Riset Akuntansi*, 29-38.
- Sari, E. K. (2006). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: PT Grasindo.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan, dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Simposium Nasional XIX*, 1-22.
- Sawlani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Selviany. (2022). *Regulasi Properti di Indonesia*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

- Setiawan, E. (2012). *KBBI Online*. Retrieved Desember 15, 2022, from Regulasi: <https://kbbi.web.id/regulasi>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, D. S. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Syaekhu, A., & Suprianto. (2021). *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING.
- Tasikmalaya, B. (2018). *Peraturan BPK*. Retrieved Januari 03, 2023, from peraturanbpk: <https://peraturanbpk.go.id>
- Tasikmalaya, B. K. (n.d.). *TENTANG KAMI*. Retrieved Mei 10, 2023, from Profil BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya: <https://berbagisesama.org/tentang-kami.php/>
- Tasikmalaya, B. K. (n.d.). *TENTANG KAMI*. Retrieved Mei 10, 2023, from Struktur organisasi BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya: <https://berbagisesama.org/tentang-kami.php/>
- Tasikmalaya, B. K. (n.d.). *TENTANG KAMI*. Retrieved Mei 10, 2023, from Visi-Misi BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya: <https://berbagisesama.org/tentang-kami.php/>
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Wibisono, Y. (2015). *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wibowo. (2010). *Budaya Organisasi*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Widana, I. W., & Multani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: KLIKMEDIA.
- Yudiaatmaja, F. (2013). *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.



